



elEconomista	Tirada: 44.146	Sección: -	
	Difusión: 22.516	Espacio (Cm_2): 64	
Audiencia: 78.806	Ocupación (%): 5%	Valor (€): 401,21	
Nacional Economía	Valor Pág. (€): 6.850,00	Página: 27	
Diaria	17/10/2009	Imagen: No	



Ideas rompedoras
Leandro Herrero
Ediciones Urano
224 páginas
13,50 euros

Pequeñas ideas para grandes cambios

Una idea rompedora es aquella cuya relación entre sencillez y potencial para cambiar en la vida de los organizadores es desproporcionada. Con diez de estas ideas para estructuras, diez para procesos y diez para conductas, el autor pretende mostrarnos cómo una empresa puede conseguir cambios 1.000 veces más importantes. Cada idea puede ser leída de manera independiente para poder asimilar cada idea.