



Negocios	Tirada: 973.257	Sección: -	
	Difusión: 810.600 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 70	
Nacional Suplem. Semanal	Audiencia: 2.837.100 (E.G.M)	Ocupación (%): 7%	
Semanal	14/06/2009	Valor (€): 1.970,25	
		Valor Pág. (€): 25.980,00	
		Página: 40	Imagen: Si

EL G. S. M. EL GRAN SECRETO DE LA MOTIVACIÓN

Michael Leboeuf
Y Paco Muro

Ediciones Urano, SA
ISBN 978-84-92452-24-8

Mucho se habla de motivación y de sistemas de retribución y poco de los efectos y actitudes que las distintas formas de recompensar acarrearán. Algunos piensan que con fijar algunos objetivos generales ya está todo hecho y no es así. Por ejemplo, si se premia con un bonus relacionado con la venta a corto



plazo, se obtendrán buenos resultados a corto plazo, pero en detrimento del mediano plazo, y en lugar de conseguir una empresa más rentable habremos cavado nuestra propia fosa. ■