



elEconomista	Tirada: 44.146	Sección: -	
	Difusión: 22.516	Espacio (Cm_2): 69	
Audiencia: 78.806	Ocupación (%): 6%	Valor (€): 433,80	
Nacional Economía	Valor Pág. (€): 6.850,00	Página: 51	
Diaria	25/04/2009	Imagen: Si	



El gran secreto de la motivación
Michael Leboeuf y
Paco Muri
Empresa Activa
160 páginas

El reto de implicar y motivar a los empleados

Un empleado motivado e implicado con la empresa produce más. Partiendo de esta premisa, este libro ahonda sobre cómo fomentar esta conducta en el entorno empresarial, repasando técnicas tan sutiles como la forma de retribuir a los empleados o por qué unas determinadas pautas que se prevén como motivadoras pueden llevar al fracaso. Los autores utilizan la estructura de los premios y castigos.