



Mi Negocio

'Management' para adornar la Navidad

Aunque la crisis es uno de los temas más recurrentes en las novedades de libros de gestión del último semestre, todavía hay multitud de títulos que se empeñan en ser positivos y apuntar los pasos para fomentar la creación de empresas.

S. Saiz, Madrid

Recesión, riesgo, trance, apuro, cambio, ruina, brete, peligro, crack, desequilibrio, dificultad. Son muchos los sinónimos que pueden utilizarse para referirse a una misma palabra: crisis. Casi tan numerosos como libros se han escrito en los últimos meses sobre una de las mayores preocupaciones de cualquier empresario o directivo.

Estas Navidades, las estanterías se han llenado de títulos que ayudan a los ciudadanos a entender la recesión o son un compendio de trucos y consejos para llevarla lo mejor posible. Pero también hay novedades para aquellos que se quieran olvidar, aunque sólo sea por unos días, de que 2009 no fue el mejor año para el mundo empresarial.

Aunque las estafas, como la de Madoff, tienen cabida, la mayoría de los títulos ofrecen perspectivas más positivas sobre las oportunidades para crear una empresa o para aprovechar el mejor talento. También tienen hueco las nuevas tendencias en el ámbito del lujo o el medio ambiente.

Nuevas tendencias en gestión empresarial

'IGNORA A TODOS', DE HUGH MACLEOD

"Las grandes ideas alteran el equilibrio de poder en las relaciones. Por esta razón, al principio, siempre encuentran resistencia". Esta es una de las primeras lecciones que se pueden aprender de *Ignora a todos*. El autor, Hugh Macleod, es uno de los blogueros más leídos de EEUU, famoso por dibujar viñetas sobre el reverso de las tarjetas de visita. Con gran ironía y sentido del humor esta obra proporciona cuarenta

consejos muy realistas para desarrollar el potencial creativo que cada uno lleva dentro. El libro se aleja de idealismos y frases grandilocuentes para ofrecer claves prácticas, que acompaña con alguna de las viñetas que han hecho famoso a su autor. Macleod reflexiona sobre la importancia de creer en una idea, sin pasar por alto la necesidad o no de abandonar el puesto de trabajo actual.



- Ed. Urano - Empresa Activa.
- Precio: 12 euros.

'SECRETOS DE LUJO', DE MARÍA EUGENIA GIRÓN

En *Secretos de Lujo*, María Eugenia Girón profundiza en las raíces de la industria y anticipa las necesidades del nuevo consumidor, desgranando el éxito de las principales marcas de lujo a nivel global. Al mismo tiempo, introduce los conceptos de lujo sostenible y el ecolujo, dos de las tendencias más importantes de cara al futuro de un sector que vuelve su mirada a nuevos mercados, como el asiático.



- Editorial LID.
- Precio: 19,90 euros.

'CUIDALOS O PIÉRDELOS', DE B. KAYE Y S. JORDAN-EVANS

Cuidalos o pírdelos, de Beverly Kaye y Sharon Jordan-Evans, es un práctico y ágil manual de gestión del talento, que en Estados Unidos ha vendido más de 500.000 copias. Esta obra es un compendio de trucos y consejos para mantener contentos a los empleados más importantes y así evitar que se los lleve la competencia, se establezcan por su cuenta o decaiga su compromiso con la compañía.



- Ed. Urano - Empresa Activa.
- Precio: 18 euros.

'EL CASO MADOFF', DE AMIR WEITMANN

El Caso Madoff es, sin duda, la estafa financiera más grande de la historia, tanto por su cuantía, que se situó cerca de los 65.000 millones de dólares (44.500 millones de euros), como por su duración, ya que se prolongó durante aproximadamente veinte años. Esta estafa ha perjudicado a clientes de todo el mundo y de los ámbitos sociales más diversos. Por estos motivos, *El Caso Madoff* se ha convertido en el

emblemático criminal de la globalización, en su cara más oscura. A partir de los testimonios de las víctimas, esta obra de Amir Weitmán bucea en muchos interrogantes, pero, sobre todo, en la pregunta que se hace todo el mundo: ¿cómo pudo Madoff estafar durante tanto tiempo, en todo el mundo, incluso a algunos de los inversores más inteligentes del planeta, y evitar todos los controles?



- La Esfera de los Libros.
- Precio: 20 euros.

'BEST PRACTICES', DE JOSÉ MARÍA POLO

Best Practices es fruto de una profunda investigación en él se sintetizan las claves de lo que será la economía de la era post crisis. José María Polo recopila las mejores prácticas que compartirán las empresas más exitosas.



- Ed. Urano - Empresa Activa.
- Precio: 12 euros.

'ECO-INNOVATION', DE JAVIER CARRILLO

En *Eco-Innovation*, el profesor de IE Business School, Javier Carrillo, junto a Pablo del Río González y Totti Könnölä, defienden que la innovación es el camino para poder respetar el entorno sin limitar la actividad empresarial.



- Palgrave Macmillan.
- Precio: 33,59 euros.

'EMPRENDEDORES', DE PEDRO MAYER

Antonio Catalán (AC Hoteles), Manel Adell (Desigual) o Mikel Urizarbarrena (Panda) son sólo algunos ejemplos de los empresarios entrevistados por el periodista Pedro Mayer, y que ha recopilado en *'Emprendedores'*.



- Alienta Editorial.
- Precio: 9,5 euros.



Expansión

Nacional Economía
Diaria

Tirada: 130.752
Difusión: 79.643
(O.J.D)
Audiencia: 278.750
(E.G.M)
15/12/2009

Sección: -
Espacio (Cm_2): 612
Ocupación (%): 70%
Valor (€): 7.449,54
Valor Pág. (€): 10.600,00
Página: 18



Imagen: Si

Apuntes para sobrevivir a la crisis

'CIMA Y VALLES', DE SPENCER JOHNSON

Con el mismo estilo de uno de los libros de empresa de mayor éxito de todos los tiempos (*¿Quién se ha llevado mi queso?*), *Cimas y Valles* es la historia de un joven que vive infeliz en un valle hasta que conoce a un anciano que vive en una cima, y las conversaciones con él cambian su vida para siempre. En principio, el joven no se percató de que está hablando con una de las personas más exitosas y armónicas del mundo. Sin embargo, a través de una serie de situaciones y

experiencias que le ocurren tanto en las cimas como en los valles el joven realiza descubrimientos. Finalmente entiende que utilizando los principios y las herramientas que el anciano le enseñará a aplicar tanto en los buenos como en los malos momentos, estará mejor consigo mismo y tendrá mucho más éxito. Las premisas del libro e pueden aplicar en el día a día de cualquier negocio, sobre todo en unos tiempos en los que la economía nos hace caer en los valles.



● Ed. Urano - Empresa Activa.
● Precio: 12 euros.

'¿QUIERES SALVAR TU EMPRESA?', DE E. NAVARRO

Redefinir objetivos, refinanciar deudas, focalizar ventas o mejorar la productividad son algunas de las estrategias que explica Eduardo Navarro, presidente de la consultora Improven, en *¿Quieres salvar tu empresa?* Este experto desgana, explicando casos prácticos, cuáles son las herramientas que están al alcance de todo tipo de empresas, independientemente de su tamaño, para afrontar la crisis con éxito. Al mismo tiempo, explica cuáles son los errores más habituales que se cometen a la hora de gestionar estas situaciones.



● Gestión 2000.
● Precio: 19,95 euros.

'EL FINAL DE LA CRISIS?', DE L. TORRALBA, I. DE LA TORRE Y B. HUERTA



● Editorial LID.
● Precio: 19,90 euros.

La obra *¿El final de la crisis?*, escrita por los profesores de IE Business School, Leopoldo Torralba, Ignacio de la Torre (director de los Masters in Finance de la escuela de negocios) y Bárbara Huerta, ha sido galardonada con el Premio Ensayo 2009 que concede la Fundación Everis. El libro profundiza en las causas de la actual crisis económica y en sus diferentes vertientes, ya sea en el ámbito contable, en el de política fiscal o en el marco económico, haciendo especial hincapié en el caso español y en las recetas que hay que aplicar

para llegar al final de la crisis. Uno de sus puntos fuertes es que los autores son capaces de explicar, con rigor, la actual recesión de una forma sencilla, analizando cómo funcionan los ciclos económicos y desglosando cómo se ha llegado a la situación actual. Desde un punto de vista positivo, esta obra es también una mirada al futuro, ya que no se limita a hacer una retrospectiva del problema, sino que hace recomendaciones, como la implantación de un sistema regulatorio sólido.

No todo es 'management'

'UN SOMBRERO LLENO DE CEREZAS', DE O. FALLACI

La periodista italiana Oriana Fallaci recorre en esta novela desde el último tercio del siglo XVIII hasta finales del XIX, recordando la Italia revolucionaria de Napoleón, Mazzini, Garibaldi o Víctor Manuel II. En esta obra, se dan cita personajes tan diferentes como un aspirante a escultor que terminó de voluntario en una guerra o un soñador que quería plantar olivos en Estados Unidos, aunque ninguno tan inolvidable como Caterina, una mujer cuya máxima era encontrar un hombre que la enseñase a escribir y leer, para lo que no dudó en acudir a una feria con un sombrero lleno de cerezas.



● La Esfera de los Libros.
● Precio: 24,90 euros.

'LA MANO DE FÁTIMA', DE ILDEFONSO FALCONES

La mano de Fátima gira en torno a la historia de un joven morisco en la Andalucía del siglo XVI, atrapado entre dos religiones y dos amores. En esta obra, Ildefonso Falcones refleja la vida del pueblo morisco, de cuya expulsión de España se cumple ahora el cuarto centenario. El protagonista, dando ejemplo de tolerancia, intenta congraciarse con los practicantes de dos religiones y se empeña en demostrar que ambas pueden convivir. En esta novela, Falcones vuelve a demostrar su dominio de la novela histórica, que ya puso de manifiesto en su anterior novela: *La catedral del mar*.



● Grijalbo.
● Precio: 24,90 euros.

'LA CASTA', DE DANIEL MONTERO

Más de 79.000 personas entre concejales, alcaldes, diputados y senadores forman la clase política española; un colectivo unido y endogámico que controla desde las instituciones todos los aspectos de la vida pública del país. Y que cuesta, cada año, 720 millones de euros en sueldos. Así nace *La Casta*, una investigación periodística, de Daniel Montero, que desgana los privilegios adquiridos por los cargos electos españoles y sus mecanismos para perpetuarse en el cargo, donde la contención no es el valor que rige sus conductas.



● La Esfera de los Libros.
● Precio: 22 euros.

'LA ISLA BAJO EL MAR', DE ISABEL ALLENDE

Santo Domingo. Siglo XVIII. Éste es el escenario donde se desarrolla la última novela de Isabel Allende, *La isla bajo el mar*, en la que una esclava luchará para conseguir su libertad y romper con los estigmas sociales de la época. Zarité es una joven mulata que, a los nueve años, es vendida al dueño de una plantación de azúcar. Una sórdida historia, en la que el espíritu de superación es la clave de la supervivencia. En esta obra, Allende recrea las condiciones de vida de los esclavos, su lucha por la libertad y el choque cultural entre dos estamentos sociales.



● Plaza & Janés.
● Precio: 23,90 euros.