

CONTEXTOS

LAS REDES SOCIALES Y LOS EMPLEADOS TOMAN LAS RIENDAS DE LA EMPRESA CON ESPÍRITU EMPRENDEDOR. SAQUE LO MEJOR DE SÍ MISMO.

HISTORIAS DE UN CORRESPONSAL ECONÓMICO DE MARTÍ SABALLS EDITORIAL GESTIÓN 2000

Martí Saballs relata con humor anécdotas y curiosidades biográficas de sus años como corresponsal y periodista económico en ciudades como Nueva York, México DF, Buenos Aires, Madrid o Barcelona. Así repasa, entre otros, los negocios de Mario Conde o George Soros, los mayores escándalos financieros o sus encuentros con Carlos Menem, John Kenneth Galbraith o Jack Welch.



CONTRACORRIENTE: EL MILAGRO EMPRESARIAL DE ÁLVARO AZPEITIA DE ÁLVARO BERMEJO EDITORIAL NEREA

¿Cómo un negocio tradicional puede convertirse en innovador? Esta es la historia de un joven contable de una empresa familiar dedicada al negocio de las angulas. A un paso de la quiebra, decidió viajar a EE. UU. donde inventó una gula sintética. Así se convirtió en un ejemplo de



liderazgo y en el propietario de una de las empresas más potentes del País Vasco.

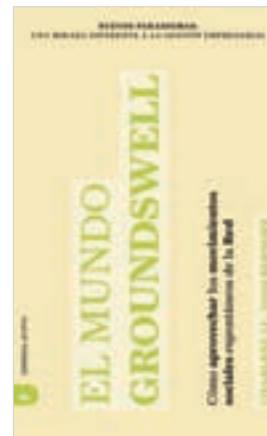
EL TALENTO ESTÁ SOBREALORADO: LAS AUTÉNTICAS CLAVES DEL ÉXITO PERSONAL DE GEOFF COLVIN EDITORIAL GESTIÓN 2000

Colvin está convencido de que la grandeza de Churchill o Tiger Woods no está predeterminada por su talento natural sino por su perseverancia y constancia. El libro surge de su artículo *Qué hace falta para ser grande*, publicado en la revista *Fortune*, y ahonda en la idea del aprendizaje como clave del éxito. Un libro útil para sacar lo mejor de cada uno.



EL MUNDO GROUNDSWELL: CÓMO APROVECHAR LOS MOVIMIENTOS ESPONTÁNEOS DE LA RED DE CHARLENE LI Y JOSH BERNOFF EDITORIAL EMPRESA ACTIVA

Actualmente, los consumidores, a través de *blogs*, Facebook o MySpace, comparten, critican y recomiendan los productos y servicios que consumen. Las redes sociales son artífices de cambios en los hábitos de consumo, tendencias o modelos de publicidad. Este libro revela cómo participar en ellas y aprovechar todo su potencial.



DIRIGIR SIENDO DIRIGIDO: MÁS DE 100 CONSEJOS PARA SOBREVIVIR CON UN MAL JEFE DE IVÁN GANDÍA MONTEAGUDO FUNDACIÓN CONFEMETAL

Los empleados pueden aportar claves que incrementen la calidad de la salud laboral y mejoren la posición de la empresa



en el mercado global. Sin duda, las actitudes de los trabajadores condicionan el comportamiento del jefe. Aprenda cómo.

IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA DE JESÚS BANEGAS Y RAFAEL MYRO EDITORIAL ARANZADI

18 investigadores analizan la importancia de las tecnologías de la información en el bienestar y en el desarrollo económico. Los autores profundizan en los beneficios que podrían derivarse de un liderazgo tecnológico en España, al igual que en EE. UU. o algunos países nórdicos.

