



El Mundo Groundswell. Cómo aprovechar los movimientos sociales espontáneos de la Red

Autora: Charlene Li y Josh Bernoff.
Editorial: Empresa Activa.
Año: 2008.
ISBN: 978-84-92452-19-4.
Páginas: 380.
Precio: consultar.



LA RED, COMO HERRAMIENTA para la creación de movimientos espontáneos de protesta y de expresión, está de moda. Por ello, Josh Bernoff y Charlene Li, vicepresidentes de la consultora Forrester Research y especialistas en la Web 2.0 y en la utilización de las tecnologías y sus implicaciones, respectivamente, han elaborado este libro en el que se dan las claves para tratar de aprovechar estas oportunidades que la Web ofrece.

"El Mundo Groundswell", como conocen y denominan los autores a este movimiento, se caracteriza por el auge de blogs y redes sociales en los que los consumidores, diaria y continuamente, están informando, compartiendo, criticando y recomendando los productos y servicios que consumen cotidianamente, y opinando acerca de cada una de las acciones que emprenden las empresas. El libro incluye numerosos ejemplos y datos estadísticos. ■