

La locura del libre mercado

Autores: **Peter A. Ubel**
Editorial: **Empresa Activa**
Precio: **15 euros**
Páginas: **316**



¿Dónde reside el fallo de la teoría del mercado libre? En que no tiene en cuenta nuestra naturaleza humana. Nuestra actitud como seres humanos es mucho menos racional de lo que cabría esperar, por ejemplo: fumamos a pesar de que sabemos que nos puede provocar cáncer; pedimos créditos que exceden nuestra capacidad de pago; vivimos a horas de nuestro lugar de trabajo a pesar de que decimos que el tiempo es nuestro bien máspreciado... Con demasiada frecuencia nuestro subconsciente nos lleva a actuar en contra de lo que más nos conviene, a pesar de ello, la economía del libre mercado está basada en la presunción de que los seres humanos actúan siguiendo lo que más conviene a sus intereses y la mayoría de las políticas económicas se efectúan basadas en esa falsa premisa.

La Tauromaquia a través de sus conflictos

Autores: **Lorenzo Clemente Naranjo**
Editorial: **Aranzadi**
Precio: **60,29 euros**
Páginas: **472**



Escrito por el abogado Lorenzo Clemente Naranjo, socio del despacho Garrigues, este libro recopila, ordena y comenta más de 160 sentencias de temática taurina. Sanciones impuestas a toreros por su actuación en el desarrollo de la lidia, a ganaderos por la manipulación de los astas, a los empresarios por las suspensiones de festejos y cambios de cartel, aspectos de las relaciones de los apoderados con los matadores, las concesiones de las plazas de toros, el régimen fiscal y laboral de los toreros o las implicaciones del derecho de la competencia en la tauromaquia. Se trata de un libro, para aficionados taurinos ajenos al mundo del derecho, para juristas interesados en la tauromaquia y para cualquier lector inquieto que quiera acercarse, sin prejuicios, ofreciendo una obra única que permite un acercamiento a la tauromaquia desde sentencias que han resuelto variados aspectos vinculados con esta peculiar manifestación cultural.

Boletín de Suscripción

Cupón de noviembre de 2009

suscripciones@monedaunica.net

Deseo suscribirme por un año a MONEDA ÚNICA al precio de **45 euros** (precio para España)

NOMBRE DE LA EMPRESA:

NOMBRE Y DOS APELLIDOS:

CARGO:

DIRECCIÓN:

POBLACIÓN:

PROVINCIA: C.P.:

E-MAIL:

CIF:

FORMA DE PAGO

Cargo en cuenta

CÁRGUESE EN MI CUENTA



LA CANTIDAD DE **45 EUROS**.

Firma:

Suscríbese:

- Teléfono..... **91 125 00 15**
- Fax..... **91 825 00 32**
- Correo: **Fernández de los Ríos,21, 5º centro. 28015 MADRID.**
- Web: **www.monedaunica.net**

