



<b>Negocio</b>	Tirada: <b>60.000</b>	Sección: -	
	Difusión: <b>60.000</b>	Espacio (Cm_2): <b>82</b>	
Nacional	Economía	Audiencia: <b>210.000</b>	Ocupación (%): <b>8%</b>
Diaria		Valor (€): <b>675,57</b>	Valor Pág. (€): <b>7.973,00</b>
	<b>09/10/2009</b>	Página: <b>30</b>	Imagen: <b>No</b>

## La seria amenaza de una economía racional

■ A mediados de los 70, un grupo de sociólogos y economistas se unieron para echar por tierra el principal pilar de la economía de libre mercado: la teoría del consumidor racional. Desde entonces, muchos expertos han desarrollado estas opiniones. Después de todo, los seres humanos no somos criaturas completamente racionales y a veces el subconsciente nos obliga a actuar en contra de nuestros intereses. Por eso, fumamos pese a saber que es nocivo para nuestra salud o nos hipotecamos por encima de nuestras posibilidades. En *La locura del libre mercado* Peter Ubel intenta demostrar mediante experimentos empíricos que en algunos casos el Estado debería intervenir para evitar las prácticas abusivas y detener el daño que un libre mercado sin restricciones provoca en nuestra salud, nuestras finanzas y nuestra economía. ♦

Web: [www.edicionesurano.com](http://www.edicionesurano.com)

### ♦ FICHA

**Título:** 'La locura del libre mercado'.

**Autor:** P. A. Ubel.

**Editorial:** Ediciones Urano/ Empresa Activa.

**Páginas:** 320.

**Precio:** 15 euros.

