



## LA CATÁSTROFE PERFECTA»

Icaria Editorial, 2009. Ignacio Ramonet

Un sismo económico de la intensidad del “otoño negro” de 2008 sólo se produce una vez por siglo, cuando una doctrina quebró: la del neoliberalismo. Todo ello en medio de una atmósfera viciada por una triple crisis: energética, alimentaria y climática. Y en un contexto marcado por el creciente poder de China. La convergencia de todas estas tensiones convierten a este cataclismo en una catástrofe perfecta. Ignacio Ramonet, director de Le Monde Diplomatique en español, describe cómo se pusieron en funcionamiento desde hace varias décadas, los elementos (ideológicos, políticos y económicos) que facilitaron la explosión de esta crisis.



## EL LADO OSCURO DE LA ECONOMÍA»

Editorial Gestion 2000, 2009. Juan Tugores

El economista mallorquín Juan Tugores, especialista en Economía Internacional, afirma que sólo hay que manejar tres fórmulas sencillas para superar la ignorancia: pensar, leer y preguntar. Aglutinándolas ha trabajado para crear un libro preciso, inteligente y claro que nos descubre cómo entender la otra cara de la economía y sus aledaños en tiempos de zozobra. ¿Es la economía una materia sofisticada e incomprensible? El autor rechaza esa creencia y aboga por la divulgación y el conocimiento de la ciencia económica como método fundamental para solucionar el colosal desorden en el que estamos metidos. Un libro imprescindible.



## MI VIDA Y MI TIEMPO»

Peter F. Drucker, 2009. Editorial Deusto

En el centenario del nacimiento de uno de los grandes pensadores del management del siglo XX, Deusto reedita su autobiografía o, mejor aún, una “foto de autor” llena de reflexiones perspicaces y útiles que, a partir de una galería ecléctica de personas y hechos, desde la Viena de entreguerras a la América de hoy, subraya la fe del autor en la diversidad y el pluralismo. Una fe mantenida contra corriente durante muchos años y que ahora recibe el respaldo de los cambios culturales y sociales del mundo de hoy. Una obra para conocer a uno de los grandes aventureros que recorrieron los caminos de la filosofía de la historia y de la sociedad.



## LA LOCURA DEL LIBRE MERCADO»

Ediciones Urano, 2009. Chris Anderson.

Anderson, un dos gurús da nova economía, asegura que se queres triunfar hai que ofrecer produtos e servizos a custo cero. Como Google. Para predicar co exemplo este ensaio non valía un céntimo se o usuario baixaba a versión dixital para o libro electrónico, aínda que con acceso restrinxido en tempo (cinco semanas) e territorios (USA ou UK). En España chega as nosas mans na versión clásica para os que gosten de ter o libro entre as mans e subliñar as ideas dun traballo entretido, que pon riba da mesa o debate sobre cómo as empresas deben comezar a redefinir os modelos de negocio ante os contidos libres e gratuítos que achega a rede.

