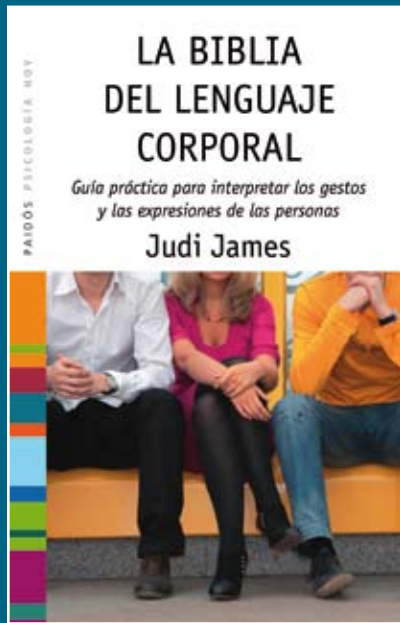


libros



Título: La biblia del lenguaje corporal

Autor: Judi James

Editorial: Paidós (2010)

Este libro constituye una guía útil para todos aquellos interesados en ampliar sus conocimientos sobre lenguaje corporal y al mismo tiempo mejorar su vida social y laboral. A través de esta obra, Judi James nos descubre desde cómo identificar un simple apretón de manos a cómo vender una buena imagen personal, el manejo de una entrevista de trabajo o cómo hacer nuevas amistades y relacionarse de un modo más íntimo sin que nos traicionen los gestos.



Título: Creatividad

Autores: Steve Harrison

Editorial: Financial Times / Prentice Hall (2010)

Steve Harrison, el creativo más galardonado del mundo, aborda en su nuevo libro Creatividad cómo mejorar nuestro trabajo para lograr que sea más creativo. Esta obra explica cómo construir una cultura de la creatividad y un estilo propio, descifra cómo debe crearse un medio en el que afloren los mejores trabajos y también cómo tener una gran idea y obtener lo mejor de un equipo creativo. Así, esta publicación otorga diversas claves para realizar un trabajo más atractivo, claro e inteligente.

Y también...

Dueño del tiempo. Ideas prácticas para retomar el control de tu vida.

Ian Cooper. Barcelona: Empresa Activa, 2010



Gestión por categorías: optimización del surtido.

Francisco Serra Sedeño y Alberto Morant Cimas. Madrid: ESIC, 2010



La franquicia. Tratado práctico y jurídico.

Gonzalo Burgos Pavón y María Susana Fernández Iglesias. Madrid: Pirámide, 2010

