

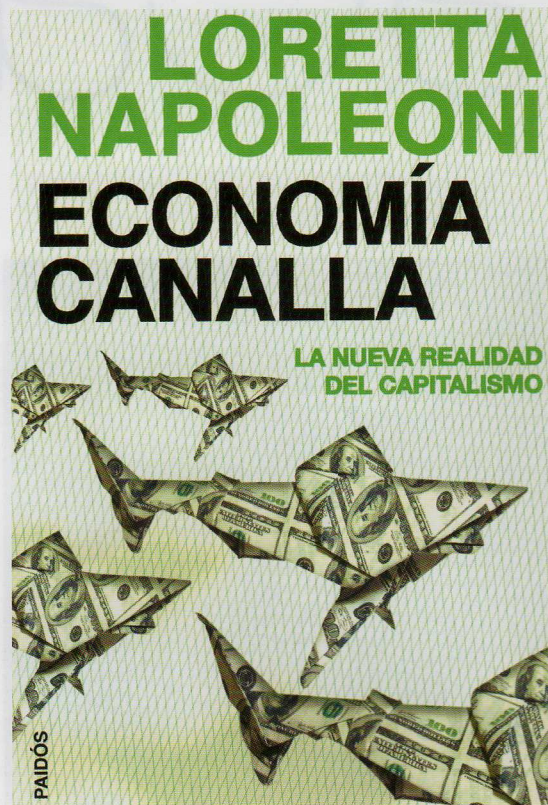
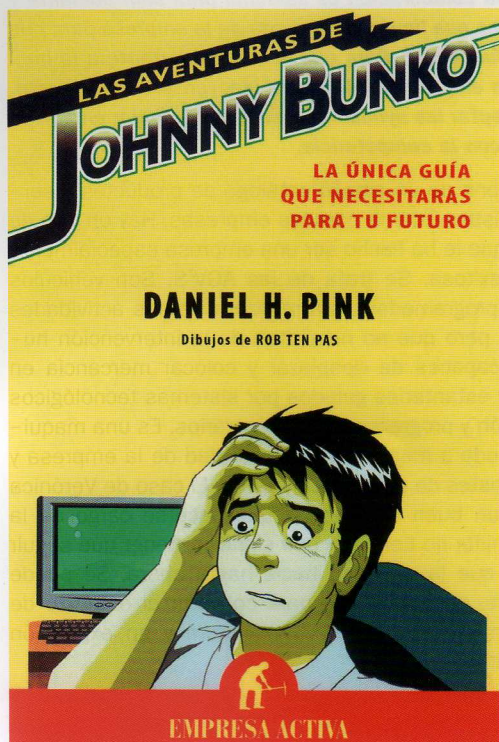
* Daniel H. Pink y Rob Ten Pas

Las aventuras de Johnny Bunko

Johnny Bunko es un joven normal que se encuentra atrapado en un trabajo que no le gusta. Sin embargo, una visita inesperada va a cambiar su trayectoria profesional. Se trata de Diana, una especie de hada madrina que va a enseñarle los seis secretos esenciales para tener éxito en el trabajo. Así, conseguirá sentirse realizado y obtener una plena satisfacción en su empleo. Son las grandes líneas del argumento de "Las aventuras de Johnny Bunko", el primer libro de empresa en formato manga que se publica en España. El guión es de Daniel H. Pink y los dibujos de Rob Ten Pas, ganador del concurso de manga Tokiopop. Este cómic se presenta como la guía necesaria para plantearse el futuro profesional. Tan solo os revelamos uno de los secretos: "Concéntrate en tus talentos, y no en tus debilidades". Para saber los otros cinco hay que sumergirse en los dibujos manga de esta interesante propuesta que innova en la forma de divulgar contenidos empresariales.

Daniel H. Pink es conferenciante y autor de bestsellers del New York Times como "Free agent nation" y "A whole new mind". Un norteamericano al que se le ocurrió crear un libro de empresa en formato manga después de pasar tiempo en Japón gracias a una beca de estudio. Una propuesta ante todo entretenida para acercar a los más jóvenes al camino del éxito empresarial, y sobre todo, para mostrarles los errores más comunes que llevan al fracaso en el puesto de trabajo.

"Las aventuras de Johnny Bunko". Daniel H. Pink y Rob Ten Pas. Empresa Activa. 2008.



* Loretta Napoleoni

Economía canalla

Vivimos en una sociedad marcada por el consumismo y controlada por fuerzas económicas, que en muchos casos, tienen intereses más que cuestionables. Es un pequeño resumen de la visión que tiene Loretta Napoleoni del capitalismo del siglo XXI. Una obra clarificadora de cómo funciona el mundo en el que vivimos desde el punto de vista de una economista pero escrito en un lenguaje muy próximo a la novela. Para Napoleoni este libro muestra como "las fuerzas económicas oscuras están dando una nueva forma al mundo, convirtiendo en víctimas a millones de personas normales cuyas vidas están atrapadas en el mundo de fantasía del consumismo".

Este libro es una visión crítica al capitalismo actual. Muestra el contraste entre las democracias occidentales y la sociedad del bienestar con lo que sucede en otras zonas del mundo en forma de esclavitud laboral o explotación sexual. Todo forma parte de la misma red de la que todos participamos convirtiéndonos a la vez en cómplices y víctimas. Loretta Napoleoni es una prestigiosa economista con columnas en periódicos como La Stampa, El País, La Repubblica o Le Monde. Es conocida por ser una de las mayores expertas del mundo en el blanqueo de dinero y en la financiación del terrorismo. Con esta obra nos revela las sombras más escondidas de la economía global.

"Economía canalla. La nueva realidad del capitalismo". Loretta Napoleoni Paidós. 2008.