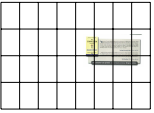
	Tirada: 44.720	Sección: -	
	Difusión: 24.863	Espacio (Cm_2): 178	
Nacional Economía	Audiencia: 87.020	Ocupación (%): 23%	
Mensual	01/01/2009	Valor (€): 1.866,47	
		Valor Pág. (€): 7.859,00	
		Página: 33	Imagen: No



“Conozco a Carlos Abadía desde que fue mi alumno en el IESE hace veinte años. Veinte años de ex-eriencia en consultoría que recoge ahora en este libro, donde Carlos plasma todo lo que, desde su punto de vista, debe hacer un buen consultor de empresas. Trabajo, método, estudio, honradez, perseverancia, paciencia, respeto... son palabras que se repiten a lo largo y ancho del libro. Sin duda, ayudará a los que quieren hacer este trabajo con seriedad y eficacia. Un auténtico soplo de aire fresco y honesto”.

Santiago Álvares de Mon, Profesor del IESE

“El libro que nos presenta Carlos Abadía es el fruto de su larga experiencia como consultor. Entre la riqueza de sugerencias que presenta Carlos, quiero resaltar dos: la claridad y el sentido común, tan necesarias ambas en el trabajo en la empresa. Es un libro que ayudará a conocer mejor el por qué y para qué de los consultores”.

Raúl González, CEO del Grupo Barceló

Soy consultor (con perdón) Carlos Abadía Jordana Empresa Activa