



ACTUALIDAD ECONÓMICA ENTREGA DE PREMIOS A LAS MEJORES IDEAS DEL AÑO



En el acto, que se celebró en el Hotel Ritz de Madrid, se dieron cita unos trescientos directivos.



Miguel Ors Villarejo, adjunto al director de Actualidad Económica, en un momento de su discurso de presentación.

La innovación se abre paso en la adversidad

TREINTA AÑOS CONSECUTIVOS LLEVA ACTUALIDAD ECONÓMICA BUSCANDO Y PREMIANDO LAS MEJORES IDEAS, ÉSAS QUE HACEN LA VIDA MÁS FÁCIL

POR ACTUALIDAD ECONÓMICA
FOTOGRAFÍA MÁXIMO GARCÍA

“En estos momentos difíciles, conviene recordar que muchos grandes negocios arrancaron en épocas convulsas, de escasez crediticia, como la Gran Depresión o los años 80”. Con estas palabras ani-

maba Miguel Ors, director adjunto de Actualidad Económica, a los asistentes a la entrega de Premios a las Mejores Ideas, celebrada a mediados de julio en Madrid y patrocinada por Endesa. Para Ors, el secreto del éxito está en ofrecer a los demás algo que desean. “La teoría marxista



El grupo formado por Santander, Inforpress, Caja Madrid, Banco Sabadell, BBVA, Esade, Grupo Sonnenfeld, Estudiantes, Cartay, Continental Airlines, IE, RIM, y Fundación Cultural Banesto.



Los responsables de Procter&Gamble, Postquam Cosmetic, Carla de Bulgaria Roses Beauty, Giorgio Armani, Gas Natural, Repsol, Iberdrola, Acciona, Ferroviaria y Self Trade Bank.



Diageo, DKV Seguros, Sanitas, Fund. Adecco, Fund. Rafael del Pino, Indra, Fund. Hspitl. Parapléjicos Toledo, Sermepa, USP Hospitales, Mapfre y Randstad posan con sus trofeos junto a José Jesús López, gerente de Actualidad Económica.



El grupo de premiados formado por Nielsen, Club de la Sostenibilidad, Møet Hennessy, Solán de Cabras, Productos Gancedo, Bodega Abadía Retuerta, Arena España, L'Oreal, Henkel Ibérica y Álvarez Gómez Perfumes.



Think&Go, Bassat Ogilvy, APC Systems, Intercontinental Hotels, Pro-Am, Disa, Telecajas, The Puppy Catwalk, Richemont Iberia, Sony Ericsson y LeasePlan.



Los representantes de Nokia, Caja Insular de Canarias, Panasonic, High Tech Hoteles, Banco Popular, Universal Pictures y Workcenter.



DKI, Accenture, GMV, Universidad Pontificia Comillas, Orange, The Crow Legacy, Xerox España, Intel, Samsung, Wincor Nixdorf y Grand Valira, formaron otro de los grupos premiados.



Los responsables de las ideas premiadas de Actualize, Kyocera, Google, Vodafone, Cegal, Cosentino, Instituto de Promoción Turística Castilla la Mancha, Siemens, Iberia y La Caixa.



A un lado las mujeres, al otro los hombres, son los representantes de Fund. Everis, GlaxoSmithKline, Seur, Laboratorios Leti, Oral-B, Faber-Castell, Pierre Deroche, Embention, Unión Fenosa, Grupo Eroski, Seur y Navento.

siempre ha sostenido que uno se hacía rico a base de empeorar la vida a los demás, pero es al revés. Uno se hace rico porque mejora la vida a los demás, porque les proporciona algo que no tenían”.

IDEAS DE TODO TIPO. Entre los premiados se encontraban compañías de todos los sectores: entidades financieras (como Caja Madrid, Santander, BBVA o La Caixa), empresas de alimentación y de belleza, compañías que destinan una parte de sus recursos para RSC, como la Fundación Adecco y Diageo; tecnológicas como Sony-Ericsson... Todas podían sacar pecho por una larga lista de ideas que merecen la pena.