



Negocios	Tirada: 973.257	Sección: Economía	
	Difusión: 810.600 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 66	
Nacional Suplem. Semanal	Audiencia: 2.837.100 (E.G.M)	Ocupación (%): 7%	
Semanal	09/11/2008	Valor (€): 1.867,89	
		Valor Pág. (€): 25.980,00	
		Página: 42	Imagen: Si

DAR PARA RECIBIR. EL SECRETO DEL ÉXITO EN LOS NEGOCIOS

Bob Burg y John David Mann

Ediciones Urano, SA

ISBN 978-84-92452-07-1

La obra narra la historia de un joven ambicioso que busca el éxito a cualquier precio, pero cuanto más se esfuerza, más lejos está de su meta, por lo que decide buscar consejo. Pronto alguien se convierte en su mentor y le presenta a personas que siempre están pensando en cómo poder dar y aportar valor a la vi-



da de otros y, sorprendentemente, a cambio reciben el aporte de valor necesario para su propio éxito. Pese a la desconfianza inicial, el joven pronto experimenta lo acertado de tal comportamiento. ■