

1.000 sitios que ver antes de morir

Autor: Patricia Schultz
Editorial: Martínez Roca

¿Puede alguien estar de visita en Londres y no disfrutar del excelente té del Ritz? ¿No es acaso el refugio para safaris conocido como Singita (Sudáfrica) tan evocador como las vistas que desde allí se contemplan? ¿Quién puede dejar de comerse un perrito caliente en Superdawg, Chicago? ¿No es el Hotel de Hielo de Suecia lo más de lo más?...



Clase creativa

Autor: Juan Carlos Cubeiro
Editorial: Planeta Empresa



El concepto de clase creativa, inicialmente creado por el experto en urbanismo Richard Florida, ha sido revisado por Juan Carlos Cubeiro, uno de los mayores especialistas europeos en talento, liderazgo y *coaching*. Según el autor, pertenecen a la clase creativa todos aquellos profesionales que aportan valor desde la confianza, la orientación al cliente y la iniciativa. Cubeiro

nos muestra además cómo atraer a esta clase creativa, cómo evitar su pérdida y cómo fomentar su formación y desarrollo.

La ciencia de la vida

Autor: Valentín Fuster; José Luis Sampedro ; Olga Lucas
Editorial: Plaza Janés

Cuando el doctor Fuster le salvó la vida a José Luis Sampedro en el hospital Monte Sinaí de Nueva York, surgió entre ambos algo más que una simple relación entre médico y paciente. Este libro es el fruto de las conversaciones mantenidas por ambos en presencia de Olga Lucas, que "ha traducido" lo oído, vivido y percibido durante tres intensos días.



Saber hablar

Autor: VV.AA.
Editorial: Aguilar

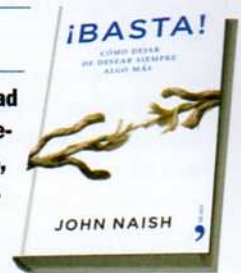
El Instituto Cervantes nos presenta una obra sobre la importancia de un buen discurso como clave del éxito. Saber hablar reivindica el arte de la comunicación oral, motor de las relaciones interpersonales, sociales, económicas y profesionales, en un tiempo donde impera el dominio del verbo. Con claridad, amenidad y rigor, esta obra nos explica las pautas necesarias para expresar lo que pensamos, a relacionar de forma conveniente el contenido del tema con la expresión, y a elegir el registro y el estilo adecuados.



¡Basta! (Cómo dejar de desear siempre algo más)

Autor: John Naish
Editorial: Temas de Hoy

A lo largo de millones de años, la humanidad ha utilizado una brillante y exitosa estrategia de supervivencia. Si nos falta algo, vamos en su busca y cuando lo hemos conseguido, de nuevo buscamos más. Ahora, gracias a la tecnología, de repente hemos conseguido más de todo lo que jamás podremos llegar a usar y disfrutar. Lamentablemente, eso no detiene nuestros esfuerzos por conseguir más.



Feliz porque sí

Autor: Marci Shimoff
Editorial: Urano

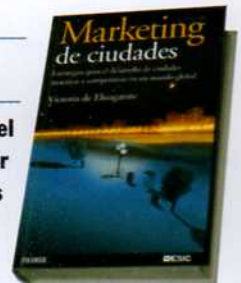
Con un enfoque distinto, esta obra nos demuestra que la felicidad no tiene nada que ver con emociones pasajeras. Marci Shimoff nos enseña cómo poner el universo de nuestro lado a través de siete pasos fundamentales, que nos abrirán las puertas de la auténtica felicidad. Mediante reveladoras técnicas, ejercicios prácticos y hábitos sencillos aprenderemos a profundizar en estas siete vías, distintas pero complementarias, que conducen a una dicha duradera e inalterable.



Marketing de ciudades

Autor: Victoria de Elizagarate
Editorial: ESIC

Los efectos de lo que fue la revolución del urbanismo no son suficientes para dirigir las ciudades ante los nuevos desafíos del Tercer Milenio. La gestión de las ciudades se enfrenta al hecho de que las dinámicas urbanas pueden desplazarlas del interés que suscita para las personas, las empresas o los inversores. El libro presenta los conceptos de marketing con un enfoque similar al de las empresas que trabajan orientadas al cliente.



Ser feliz depende de ti

Autor: Ramón Campayo
Editorial: EDAF

Ramón Campayo está considerado como una de las personas de mayor fuerza mental del mundo y tiene varios récords mundiales de memoria, tanto rápida como de fondo. En esta obra nos muestra el extraordinario poder de la mente y cómo ponerlo a nuestro servicio. Ser nuestro mejor amigo, respetar a los demás y no preocuparse por los resultados son para Campayo las reglas de oro para encontrar el modo de conseguir siempre lo mejor de nosotros mismos.

