



Emprendedores	Tirada: 95.092	Sección: -	
	Difusión: 67.152 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 223	
Nacional	Audiencia: 235.032 (E.G.M)	Ocupación (%): 41%	
Mensual	01/11/2008	Valor (€): 2.700,89	
		Valor Pág. (€): 6.500,00	
		Página: 10	Imagen: Si



Coaching de perros, una profesión que existe desde hace tiempo, pero que ahora está en auge.

MÁRKETING

El arte de inventarse una profesión

Vint Cerf, considerado uno de los padres de Internet, ha sido contratado por Google como *Chief Internet Evangelist*, o director evangelizador de Internet. Entre sus funciones está la de "identificar todas las posibles aplicaciones de Internet y ayudar a Google a construir una plataforma necesaria para asistir a la próxima generación de aplicaciones de Internet".

Así ilustra Sergio Bulat en su libro *El arte de inventarse profesiones* (Empresa Activa), este fenómeno al que asistimos desde hace años. Y no sólo es la tecnología un campo abonado para ello. Por ejemplo, en el entrenamiento de habilidades, el *coaching*, han surgido múltiples especializaciones: *life coach* (ayuda al ejecutivo no sólo a ser más eficaz sino a tener una vida más acorde con las propias necesidades), *energy coach* (enseña a la gente a man-

tener la energía y sentirse motivada en el trabajo), *goal achieving mentor*, (ayuda a sus clientes a alcanzar las metas que se ha propuesto)... incluso nuevos *coach* para perros y animales.

Para Bulat, esta especialización es una buena forma de destacar en un mundo laboral en crisis, ya que:

- El futuro será cada vez más cambiante.
- A pesar de ello, los valores estables pueden ser una de las formas de diferenciación más relevantes.
- Se requieren nuevas características personales e interpersonales para adaptarse a las nuevas condiciones laborales.
- Es importante conocer y desarrollar las propias virtudes para poder crear algo que nos satisfaga.
- La invención de nuevas profesiones nos permitirá mantener nuestros valores a la vez que nos amoldamos a los cambios del entorno.