

PEQUEÑAS COSAS

Jesús MARTÍN

LO PEOR ESTÁ POR VENIR

No sé si será por curarse en salud o por no tener que rectificar constantemente, pero el hecho es que todo el mundo coincide en que lo peor -de la crisis, se supone- está por llegar. Que luego no pasa nada, ¡pues eso que llevan ganado! Así se evitan corregir sus previsiones cada tres meses, algo en lo que el Gobierno ha atesorado una experiencia impagable en menos de un año.

A punto de cumplirse el primer aniversario del descubrimiento de las subprime, los hay que sí creen que cualquier tiempo pasado fue peor. El Gobierno ya ha puesto fecha al inicio de la recuperación de una crisis que sólo ha reconocido hace unos días y después de que Felipe González encontrara un cierto parecido entre 2008 y 1993, año de su último triunfo electoral: el segundo semestre del próximo año. No opinan igual en todos los sitios. El ministro de Trabajo relativizaba días atrás el problema del alza del paro por tratarse de personas que tenían por delante muchos meses para agotar las prestaciones económicas. Es cierto. Pero también lo es que, teniendo en cuenta que el periodo medio durante el que se recibe el subsidio es de 15 meses, los problemas pueden trasladarse a septiembre de 2009. Para miles de trabajadores, lo peor está por llegar.

Warren Buffett, el hombre más rico del mundo

Warren Buffet, el hombre más rico del mundo, ha realizado esta semana un «tour europeo», con parada y fonda en Madrid, con el objetivo de buscar empresas en las que invertir parte de su capital a través de su sociedad, Berkshire Hathaway. El multimillonario quiere compañías con un funcionamiento fácil de entender y que no sean muy cam-

biantes. Buffett no invierte por sectores y no dio el nombre de ninguno de sus objetivos, pero adelantó que ninguno de ellos estará ligado al universo de internet. El empresario busca sociedades en apuros con un beneficio antes de impuestos mínimo de 75 millones de dólares, y señaló que España es uno de los países más atractivos para invertir.



**Pablo Sánchez**

Júbilo

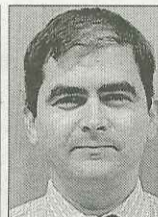
Pablo Sánchez, de 34 años, se incorpora como director comercial y de marketing a Júbilo Comunicación, empresa del Grupo Planeta.



**Ismael Peral**

UNSOL

Ismael Peral ha sido designado recientemente como nuevo director de marketing de UNSOL, la nueva plataforma online del grupo UNIDA.



**Francisco Vargas**

Fujitsu Siemens

Francisco Vargas asume el puesto de nuevo director comercial de servicios de la compañía internacional Fujitsu Siemens Computers.



**Julio César García**

KPMG

Julio César García se une como director del área de Impuesto sobre Sociedades a la prestigiosa empresa de consultoría y auditoría KPMG.



**Javier Durán**

Gore y Asociados

Javier Durán asume la máxima responsabilidad de W.L. Gore y Asociados, firma inventora del tejido Gore-Tex, en España.

NOMBRAMIENTOS



**Óscar García**

Admore

Óscar García ha sido designado recientemente como director general de la agencia Admore Diseño y Comunicación.



**Raúl Pérez Serra**

Kuoni

Raúl Pérez Serra ha sido nombrado recientemente delegado comercial de la zona de Levante y Baleares de la firma Kuoni en nuestro país.



**Luis Miguel Fuentes**

Michael Page

Luis Miguel Fuentes es el nuevo executive manager de la división de Banca de Michael Page International, especializada en selección de directivos.



**Alejandro Ceca**

Software AG

Alejandro Ceca de las Heras asume el puesto de nuevo director de Recursos Humanos y Calidad de la firma Software AG España y Portugal.



**Agustín Rosety**

Development

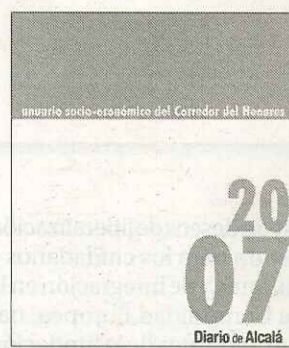
Agustín Rosety es el nuevo socio director de Development Systems, líder en la implantación de Modelos Comerciales y de Recursos Humanos.



**Íñigo Moreno**

BPO

Íñigo Moreno Verdejo ha sido nombrado director general de BPO, consultora especializada en la gestión pública.



«ANUARIO SOCIO-ECONÓMICO DEL CORREDOR DEL HENARES»

Julio R. Naranjo, Antonio R. Naranjo y Javier de Antonio

GRUPO PRENSA UNIVERSAL  
204 páginas.

La tercera edición del Anuario Socio-Económico del Corredor del Henares ilustra con cifras y datos las principales magnitudes financieras de una de las zonas industriales más prósperas de la Comunidad de Madrid. El Corredor del Henares es un ejemplo de desarrollo para el resto de regiones europeas aunque la crisis financiera no ha pasado de puntillas por la región.



«ROMPEFRENOS»

Juan José Pérez Cuesta y Rafael Esteve

EDITORIAL EMPRESA ACTIVA  
187 páginas.

Sobre la ineficacia de la publicidad creativa y sobre los spot que de verdad estimulan los negocios han reflexionado dos nombres propios del mundo de la empresa internacional, Juan José Pérez Cuesta y Rafael Esteve, conocidos por una trayectoria en multinacionales y a agencias de primer orden.

ALICANTE 2008-2009 VUELTA AL MUNDO A VELA

IBERDROLA

Lo hemos hecho bien. Entre todos.