

> DESARROLLO

PROFESIONAL

- Asesor laboral
- Calendario laboral
- Conciliación
- Diversidad
- Habilidades directivas
- Jóvenes talentos
- Nombramientos
- Observatorio laboral
- Retribución
- Salud en el trabajo
- Tu carrera
- Trabajar en el extranjero
- Trayectorias de éxito

PUBLICIDAD



> OTROS SERVICIOS

- Quién es quién
- Foros
- Newsletter
- Libros
- El tópico de Pilar Cambra
- El ojo crítico
- Lucy Kellaway
- Los Blogs

> ENCUESTA

¿Cree que la situación del mercado laboral mejorará a la vuelta de vacaciones?

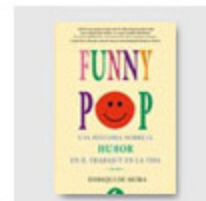
Sí

E&E > Libros

18-04-2008

Enrique de Mora

Funny Pop, humor en el trabajo



Funny Pop es una novela empresarial que gira entorno a la importancia y beneficios del humor en el trabajo y en la vida. A través de una trama entretenida narra la transformación de una empresa familiar en crisis.

✉ E&E / Madrid.

Cristalia en una empresa familiar que está en crisis. Para hacerle frente incorporan un nuevo director general con el que comienza una transformación que le llevará no solo a aumentar considerablemente sus ventas, sino a convertirse en un lugar de trabajo donde los empleados se sienten motivados y donde las cosas bien hechas dan su fruto.

La transformación de una compañía malhumorada en un lugar de trabajo afable y feliz, da pie al autor para explicar y analizar prácticas empresariales relacionadas con estrategia, innovación, gestión de personas.

Entre estas habilidades, Mora, con un estilo ágil, ameno y que invita a la reflexión, insiste en la importancia del humor como herramienta de gestión básica que ayuda al desarrollo profesional y vital.

Título: Funny Pop

Autor: Enrique de Mora

Editorial: **Empresa Activa**

Páginas: 288

Precio: 14 euros