

**Work, punto de encuentro
para el desarrollo de Personas, Líderes y Empresas.**

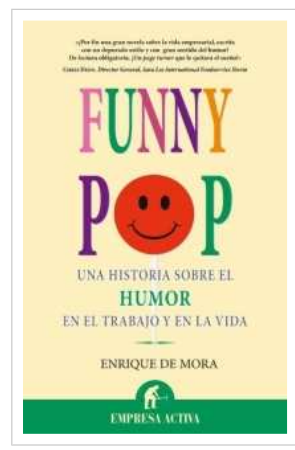
PERSONAS	LÍDERES	EMPRESAS	IDEAS	NOTICIAS
----------	---------	----------	-------	----------

Ideas ▶ Libros ▶ Elimine el Malhumor de su Empresa

Elimine el Malhumor de su Empresa

02 SEP 2011

tamaño fuente



El trabajo no tiene por qué ser serio y aburrido. La mayoría de los mortales dedicamos la tercera parte de nuestras vidas a trabajar, por lo que lograr un ambiente laboral agradable y divertido debería ser el objetivo tanto de directivos como de empleados de cualquier empresa.

Churchill dijo en una ocasión que *“La imaginación consuela a los hombres de lo que no pueden ser. El humor los consuela de lo que son”*. Pues eso... El humor es un mecanismo que actúa como un bálsamo para aliviar el estrés de la vida diaria. Es una de las defensas más elegantes y reales del repertorio humano y una fuente de entretenimiento y placer. Las empresas malhumoradas son inevitablemente menos eficaces. En Estados Unidos, el concepto *“to have fun”* hace años que caló en las empresas modernas.

¿Cómo conseguirlo? De entrada, incorporando nuevas formas de hacer las cosas, Mencionemos algunas posibilidades:

- Celebrar los éxitos, por pequeños que sean.
- Trasladar, de vez en cuando, el trabajo (las reuniones, la formación, entre otros) fuera del trabajo (a lugares con encanto)
- Incorporar un léxico más desenfadado y divertido (en los nombres de los cargos, de los proyectos, de las salas de reuniones)
- Buscar originalidad –no cumplir trámites– en los obsequios o detalles que la empresa tiene hacia los empleados (en las celebraciones señaladas, en las convenciones de venta, en los “kick-off”)
- Decorar las instalaciones con colores y elementos divertidos Son algunos ejemplos sencillos, de entre los muchos que se podrían enumerar. No obstante, más allá de la asunción de nuevos hábitos más desenfadados, la clave estriba en impregnar a la organización, desde la dirección, de una filosofía y de unas actitudes ligadas al humor.

Si los Gerentes predicán con el ejemplo, toda la organización se contagiará. En cualquier empresa, la dirección general y la de Recursos Humanos deberían tener entre sus objetivos el de incorporar el humor como una herramienta básica que ayude al desarrollo vital y profesional de los empleados. La dirección debe fomentar el humor y los empleados deben saber practicarlo. En resumidas cuentas, una organización *funny-popizada* es aquella que cuida la estrategia, la innovación y, sobre todo, las personas y su humor. Dicho de otro modo, es una organización que cumple los siguientes requisitos:

1. Tiene un “norte” claro y consensado, con una estrategia para alcanzarlo.
2. Actúa, actúa y actúa (y lo hace con integridad).



NOTICIAS

- Meta4 potencia servicios de SaaS y Outsourcing en Chile y Latinoamérica**
Escrito en Jueves, 29 de Septiembre de 2011 11:15
- Mercer consolida liderazgo en el mercado chileno**
Escrito en Miércoles, 28 de Septiembre de 2011 09:54
- Encuesta sobre el grado de innovación en la gestión**
Escrito en Lunes, 26 de Septiembre de 2011 09:56



ACCESO

Nombre de usuario

Contraseña

Recordarme

INICIAR SESIÓN

[Olvidaste la contraseña?](#)
[Olvidaste tu nombre de usuario?](#)
[Registrarse](#)

3. Cuenta con los mejores.
4. Se apoyan los unos en los otros.
5. Innova constantemente.
6. Rompe las reglas.
7. Tiene espíritu ganador (y, por tanto, consigue resultados).
8. Admite el error y el fracaso (como fuente de aprendizaje).
9. Reconoce y celebra los éxitos de todos.
10. Disfruta y se divierte con lo que hace.

Este libro lo puede encontrar en CHILE en: www.antartica.cl; www.feriachilenadelibro.cl

TÍTULO: Funny Pop: Una Historia Sobre El Humor En El Trabajo Y En La Vida

ISBN: 9788492452002

Número de páginas: 288

Autor: De Mora, Enrique;

Editorial: Empresa Activa

Precio Referencia \$18,090 Precio Internet Antartica \$17,190

Precio Internet Feria Chilena del Libro \$17,186

0

[Compartir en Facebook](#)

Etiquetado en [Calidad de Vida](#) [Cultura Organizacional](#)

[Compartir redes sociales](#)

TEMAS RELACIONADOS (POR ETIQUETA)

[Quiere un trabajo flexible: 4 consejos básicos para ser FLEX](#)

[Perder el control, uno de los miedos para aceptar el trabajo flexible](#)

[8 de cada 10 españoles es feliz en su trabajo](#)

["No me gusta mi trabajo"](#)

[¿Funciona su equipo de trabajo?](#)

Login to post comments

[Ir Arriba](#)

Editorial WRK

Tel +56 02 2208965 , 2241323, 2245295

Avenida Manquehue Norte 151 oficina 307

Las Condes, Santiago de Chile

WORK CHILE

[Acerca de](#) [Publicidad](#) [Privacidad](#) [Contacto](#)

Copyright © 2011 Work Chile. Todos los derechos reservados.