

## Funky Business Forever

**Autor:** Kjell A Nordström y Jonas Ridderstråle  
**Editorial:** Prentice Hall

Esta obra trata sobre todo aquello que es nuevo en la economía y desde 2000, en el año que se publicó Funky Business el mundo ha cambiado mucho. Los autores plantean como asunto clave el día mundial del cambio climático. No se puede resolver este problema, pero se puede marcar la diferencia al formar las organizaciones y líderes que piensen en responsabilidades.



## No es por el café

**Autor:** Howard Behar  
**Editorial:** Empresa Activa

El crecimiento de Starbucks ha sido uno de los más espectaculares de las últimas décadas. Su éxito no se basa en la calidad de la materia prima, sino que responde a la aplicación de 10 principios que son útiles para cualquier iniciativa empresarial o las decisiones que tomamos en la vida diaria.



## ¡No te detengas! Activa tus fortalezas

**Autor:** Marcus Buckingham  
**Editorial:** Granica



¿Cómo aplicar tus fortalezas para obtener el mayor éxito posible? Las investigaciones muestran que la mayoría de la gente está lejos de utilizar sus fortalezas en el trabajo. Este libro logrará que esto cambie mediante una experiencia de seis pasos y seis semanas que te permitirá identificar las dimensiones ocultas de tus fortalezas y redefinir tu trabajo.

## Guía práctica de prevención de riesgos laborales

**Autor:** Ediciones Cinca



Esta manual ofrece, entre otros datos, conceptos preventivos básicos, las obligaciones en materia de prevención de riesgos laborales, la organización de la prevención de la empresa y sus diversas modalidades, participación y representación de los trabajadores o ejercicios prácticos de autocomprobación. Un manual con la colaboración de Fundación Sagardoy y Fraternidad Muprespa.

**F.C. Courier®**  
desde 1985

**20 aniversario**

**Garantía Total**

- ✓ **COMPLICIDAD:** un objetivo común que va más allá del compromiso.
- ✓ **RESPONSABILIDAD:** más de 20 años de servicio.
- ✓ **RAPIDEZ:** comunicación inmediata todos los días las 24 horas.
- ✓ **SEGURIDAD:** una red profesional de personal propio.
- ✓ **IMAGEN:** cuidamos nuestra plantilla.
- ✓ **EFICACIA:** nuestro tamaño es idoneo

**El éxito de una gran marca**

<http://www.fccourier.com> **900 35 16 58** Llamada Gratuita

## Persuasión

**Autor:** Brian O'C. Leggett; Ricardo Velilla  
**Editorial:** Prentice Hall

Gracias a esta obra, podremos conocer la manera más adecuada de usar la comunicación en los negocios, mediante técnicas que mejoren nuestras presentaciones y discursos. Con *Persuasión*, dispondremos de las claves para modelar, reforzar o cambiar la actitud del público aunque sin llegar a la manipulación, ya que también nos enseña a respetar la opinión del otro. Saber cómo utilizar de manera satisfactoria esta habilidad será un punto a nuestro favor.



## Seducidos por el éxito

**Autor:** Robert J. Herbold  
**Editorial:** Mc Graw Hill

Robert J. Herbold, ex director de operaciones de Microsoft, nos muestra en esta obra por qué empresas exitosas fracasan a menudo. Gracias a *Seducidos por el éxito* aprenderemos cómo evitar "prácticas heredadas" que casi derriban a gigantes como General Motors, Kodak o Sony. Son nueve trampas que toda organización debe evitar, a saber: negligencia, petulancia, aburrimiento, complejidad, arrogancia, mediocridad, letargo, timidez y confusión. Evitarlas supondrá asegurar el éxito a largo plazo de toda compañía.



## Pequeño tratado de manipulación para gente de bien

**Autor:** Robert-Vincent Joule; Jean-Léon Beauvois  
**Editorial:** Pirámide

Publicistas y comerciales son capaces de manejar diariamente nuestra voluntad para lograr vender sus productos. Gracias a esta obra es posible, no sólo no caer en la trampa, sino lograr de los demás aquello que deseamos. Se trata de un libro muy útil y original, que investiga las técnicas de la manipulación y del poder que conlleva ejercer influencia sobre los demás.



## Un mundo sin pobreza

**Autor:** Muhammed Yunus  
**Editorial:** Ediciones Paidós

Muhammed Yunus, impulsor de los microcréditos y Premio Nobel de la Paz, se adentra con esta obra en el mundo de la empresa social, dando las claves para transformar el capitalismo en un sistema más justo. Se trata de una nueva manera de emplear el dinamismo y la creatividad de las empresas para abordar problemas sociales, desde la pobreza y la contaminación, hasta la sanidad y la educación. Que el libre mercado pueda beneficiar a los más desfavorecidos ya no es algo utópico.



## BUSCAR

**Autor:** John Battelle  
**Editorial:** Ediciones Urano

¿Por qué Google se ha convertido en una herramienta indispensable de trabajo para todos los internautas? ¿Por qué es el buscador más usado y la marca más valorada del planeta? ¿Qué ha motivado al jurado del Premio Príncipe de Asturias 2008 de Comunicación y Humanidades a otorgarle este galardón? Estas y otras preguntas se pueden encontrar en esta obra.



## Basuketoboru

**Autor:** Eduardo Schell y Eugenio de Andrés  
**Editorial:** SIC

La Selección Española de Baloncesto es un equipo excepcional que ha alcanzado las cotas más altas, llegando a conseguir el campeonato del Mundo en Japón. ¿Cómo se ha conseguido? ¿Cuáles son las claves y secretos? ¿Son aplicables al mundo de la empresa? Las respuestas se darán a través del análisis de expertos en el mundo del baloncesto.



## Los leones de Cannes

**Autor:** Gabriel González-Andrío  
**Editorial:** LID

Con una breve pero intensa historia por detrás, el Festival Internacional de Publicidad de Cannes se ha convertido en un evento al que hoy día acuden más de 10.000 profesionales de la publicidad de todo el mundo, siendo considerado "una cita obligada para todos aquellos que cada año quieren tomar el pulso a la mejor creatividad mundial".



## El oro del conserje

**Autor:** José María de la Fuente  
**Editorial:** Planeta

Esta obra ofrece las pistas para convertirse en un auténtico Rey Midas en el trabajo. La trama cuenta como una empresa de seguros está casi en la quiebra y al fallecer su conserje, le sustituye un hombre tosco a quien le gusta dar consejos. Gracias a estos consejos, todos los altos directivos se paraban a hablar con él, a la vez que la compañía iba saliendo a flote.

