




<b>Cataluña económica</b>	Tirada: <b>22.000</b>	Sección: -	
	Difusión: <b>20.000</b>	Espacio (Cm_2): <b>91</b>	
Cataluña Economía	Audiencia: <b>70.000</b>	Ocupación (%): <b>15%</b>	
Mensual	<b>01/10/2008</b>	Valor (€): <b>519,70</b>	
		Valor Pág. (€): <b>3.350,00</b>	
		Página: <b>74</b>	Imagen: <b>No</b>

de otro modo: centrarnos en lo esencial de cada cosa para ganar ese tiempo precioso que se nos escapa. Poscente ilustra sus ideas con ejemplos procedentes de empresas como Apple, Kodak, Google, Nintendo o Procter&Gamble.

**Título: La era de la velocidad**  
**Autor: Vince Poscente**  
**Editorial: Empresa Activa**  
**Precio: 13,50 euros**

El autor propone aprovechar la velocidad en nuestro favor; es decir: ir más rápido haciendo lo que tenemos que hacer para poder dedicar más tiempo a lo que queremos hacer. Dicho

