

NEGOCIOS

EL CAMBIO CONSTANTE

La era de la velocidad, Vicente Poscente, Empresa Activa, 2009.

Cómo afecta la aceleración del ritmo de vida en el empleo y el consumo de las personas. Factores para triunfar en un mundo cada vez más rápido.

Hoy queremos velocidad, la necesitamos y podemos obtenerla, todo ello en un plano nunca experimentado antes. Por descontado que la raza humana ha perseguido la velocidad desde antiguo, pero lo que diferencia nuestra búsqueda de velocidad respecto a generaciones anteriores –lo que hace de nuestra experiencia una revolución– es la combinación de ese deseo ancestral con dos factores exclusivos de nuestro tiempo: una necesidad de velocidad sin precedentes y una nueva capacidad de lograrla.

Examinemos primero nuestro deseo de velocidad. Hasta qué punto deseamos hoy la velocidad, y la hemos deseado durante generaciones, queda reflejado en nuestra inquebrantable búsqueda de la misma. A lo largo de la historia nos hemos esforzado por hacer las cosas más rápido, nuestro trabajo y el progreso en general.

Pero la capacidad actual para acceder a la velocidad está transformando nuestra búsqueda de ella. Con el boom de la tecnología que nos permite alcanzar velocidad en cualquier forma imaginable, la velocidad ya no es un lujo, es una expectativa. Y cuánta más conseguimos, más parecemos querer. Correo electrónico, agendas electrónicas, self checkout, música descargable, noticias en tiempo real, cajeros

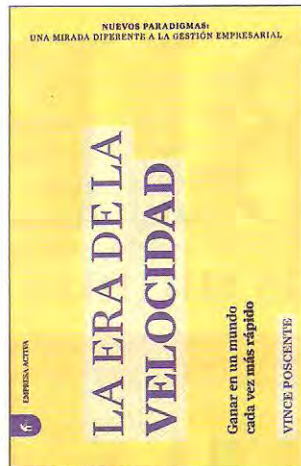
automáticos o cámaras digitales: la tecnología ha introducido velocidad en todos los aspectos de nuestras rutinas diarias. En la actualidad no sólo nos diferenciamos entre los que tienen y los que no, sino también entre los que tienen y los que tienen primero.

Ansiamos la velocidad y no estaremos satisfechos hasta que la consigamos. Nuestra tolerancia en relación con la lentitud ha descendido tan espectacularmente como se incrementado nuestro anhelo de velocidad. Hoy, el tiempo de espera y los tiempos muertos se consideran intolerables.

Actualmente tenemos a nuestro alcance la posibilidad de hacer montones de cosas. No sólo podemos plantearnos más opciones sino que la oferta de éstas es mayor. Y ello es resultado no sólo del crecimiento económico sino también de los avances tecnológicos. Gracias a los teléfonos móviles, el acceso a remoto a las redes, las facilidades para viajar e Internet, tenemos más opciones de trabajo y más oportunidades de actuar.

Ciertamente podemos elegir no poner en práctica todas las opciones disponibles, pero el número de las que existen seguirá creciendo con independencia de nuestras preferencias personales. De manera que, preparados o no, es el momento de adaptarse a nuestro nuevo volumen de opciones y tal vez incluso es el momento de apreciarlas como una oportunidad de incrementar la cantidad de cosas que hacemos, incrementar nuestra cantidad de vida.

Pero para estar a la altura de la Era de la Velocidad –aprovechar la velocidad en una época en que las demandas se están convirtiendo en expectativas– necesitamos buscar la velocidad de manera más innovadora.



A lo largo de la historia nos esforzamos por hacer las cosas más rápido: nuestro trabajo y el progreso en general.

LOS MÁS LEÍDOS

EN LA ARGENTINA

DESDE EL 01/10/09 HASTA EL 08/10/09

EN ESTADOS UNIDOS

1. PADRE RICO, PADRE POBRE, Robert Kiyosaki, AGUILAR, 2001. \$ 28
2. SI... DE ACUERDO!, Roger Fisher, NORMA, 2003. \$ 55
3. NEGOCIOS EXITOSOS ARGENTINOS, Alfredo Sainz, PLANETA, 2009. \$ 52
4. LOS 7 HÁBITOS DE LA GENTE ALTAMENTE EFECTIVA, Stephen Covey, PAIDÓS, 2005. \$ 65
5. EL LÍDER INTERIOR, Stephen Covey, PAIDÓS, 2009. \$ 62

FUENTE: CÚSPIDE

1. STRENGTHS FINDER 2.0, Tom Rath, GALLUP PRESS, 2007. U\$S 19,95
2. OUTLIERS, Malcolm Gladwell, LITTLE, BROWN & COMPANY, 2008. U\$S 27,99
3. END THE FED, Ron Paul, GRAND CENTRAL PUBLISHING, 2009. U\$S 21,99
4. WHAT AMERICANS REALLY WANT, Frank Luntz, HYPERION, 2009. U\$S 24,99
5. THE 7 HABITS OF HIGHLY EFFECTIVE PEOPLE, Stephen Covey, SIMON & SCHUSTER, 2001. U\$S 2004

FUENTE: BARNES & NOBLES