

## Mundo Cultural

### ¿Amor en la red o ciber-engaño?



Martes, 18 de Mayo de 2010  
Por: Anabel Casarez Aguilar

Una de las maneras en la que en la actualidad las personas se comunican y establecen relaciones afectivas, es a través de las redes sociales.

Y aunque es cierto que este ambiente se presta para crear escenarios ficticios debido a que el contacto personal no es una característica del “amor virtual”, es importante mantener vigente el principio de honestidad en la pareja.



se trata de una forma común de hacerlo, es necesario que mantengas resguardada tu seguridad personal y emocional.

Si estás pensando en acceder a tener un noviazgo por esta vía o ya lo estás viviendo, no debes olvidar que aun cuando

La psicóloga Nérida Padilla, catedrática de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), explica que en la actualidad esta alternativa de hacer vínculos amorosos “es una vía que se debe utilizar con equilibrio, ya que se corre el riesgo de que la persona con la que se contacta no sea real o bien que utilice la mentira para poder relacionarse”.

De hecho, este punto es señalado por Alma Grey, autora del libro e-love, El amor en los tiempos de Internet, Editorial Urano, como uno de los grandes peligros de este tipo de relaciones: “tendemos a idealizar a la otra persona hasta terminar viéndola no como es sino como nos gustaría que fuera.

Es muy difícil formarse una imagen correcta de alguien a quien no hemos visto ni oído jamás, y de quien sólo conocemos unos pocos datos que se desprenden de una conversación”.

La autora advierte también del riesgo que existe de ser engañado, así como también hace mención de que la otra persona involucrada tiende a comportarse como ‘el ideal’ que uno supone, busca el interlocutor.

En este sentido, dice Alma Grey, se ha demostrado científicamente que “el proceso es el mismo cada vez que nos enamoramos de alguien.

Aunque le veamos todos los días, tendemos a prendarnos mucho más de nuestra imagen predefinida de la otra persona, de lo que quisiéramos que fuera, que de lo que es en realidad”.



Con este contexto no es difícil adivinar que aunque la relación sea a distancia, las implicaciones emocionales existen, por eso, la lealtad y la confianza juegan un papel muy importante y para esto deben lograr acuerdos respecto al tiempo u horarios en los que pueden conectarse, sobre las llamadas telefónicas o los posibles encuentros, lo que evitará malos entendidos o desilusiones.

Lo más adecuado cuando se trata de establecer relaciones por esta vía, es poner en práctica la prudencia y dar tiempo a que madure la comunicación, antes de entrar en un plano más estrecho de confianza, a fin de no poner en riesgo tu estabilidad emocional y tus sentimientos.

En este sentido la psicóloga Nélide Padilla recomienda tomar las siguientes medidas de seguridad:

á Tener prudencia con la “auto divulgación”, es decir, qué tanto hablas de ti a la otra persona, evita de inicio brindarle datos personales como por ejemplo: dirección, claves, nombres de amigos, familiares, etc.

á Date el tiempo suficiente para conocer a esa persona, hablen sobre temas diversos, sus gustos y preferencias.

á Cuando consideres estar en condiciones de conocerlo personalmente asegúrate de encontrarse en un lugar público, avisa a tu familia del sitio al que irás, mantén activa una forma de comunicación como teléfono celular u otro tipo de radio comunicador y preferentemente pídele a alguien que te acompañe.

Sin importar el origen de una relación, es importante reconocer y tener presente que ésta debe basarse entre otros valores en el respeto, la confianza y la honestidad, ya que de esta forma ambos se cerciorarán de que aún cuando no exista contacto físico la persona que está del otro lado del monitor, es un ser confiable.

Si esto no ocurre, tampoco debes permitir que sea un motivo que lastime tu autoestima y la seguridad en ti mismo, pues hasta las malas experiencias representan una oportunidad de aprendizaje que te harán crecer, y si sabes asimilar la prueba, evitarás ponerte en riesgo en el futuro.

publicidad

