


CAPITAL HUMANO Nacional Economía Mensual	Tirada: 25.795 Difusión: 23.450 Audiencia: 72.000	Sección: - Espacio (Cm_2): 548 Ocupación (%): 86% Valor (€): 2.014,20 Valor Pág. (€): 2.315,00 Página: 138	
	01/12/2007	Imagen: No	



COMENTARIOS BIBLIOGRÁFICOS

Ángeles en el trabajo. Los valores que nos ayudan a gestionar el bienestar de una empresa. Ramón Ollé.

CARLOS M. MORENO PÉREZ, profesor de Blanquerna, Universitat Ramon Llull.

No deja de ser tan sorprendente como sugestivo el título de este libro: "Ángeles en el trabajo. Los valores que nos ayudan a gestionar el bienestar de una empresa". Cuenta el autor en la introducción del libro cómo en una época determinada de su trayectoria profesional se iba encontrando, azarosa pero coincidentemente, en distintos lugares del mundo con algunos ángeles. Un ángel de Lladró en la oficina del *chairman*-presidente del Consejo Seiko Epson Corporation, el sr. Yasukawa. Otro, en un anuncio el ángel estaba al cuidado de niños con cáncer. También, se encontró con el *Der Balaue Engel* (ángel azul), un logotipo creado en Alemania en 1977 que garantiza que cualquier producto "que lo obtenga reúne estándares medioambientales que superan los que se requieren legalmente". Y como estos ángeles, algunos otros más.

En nuestra tradición cristina, nos enseñaron que todos tenemos un ángel de la guarda que nos acompaña y protege en nuestra vida. En el mundo de las organizaciones y empresas, es conocida la labor de los *Business Angels* aquellos que, desinteresadamente, ayudan desde su experiencia a personas, instituciones u organizaciones concretas. Parece, pues, muy acertada la elección de Ollé para acompañándose de ángeles, referirse a los valores de la empresa, esto es a aquellos temas que son fundamentales para la empresa y que bien apuntalados consiguen el bienestar de todos sus integrantes.

Se sabe que los valores, una vez elegidos, tienen sentido si se hacen realidad en el día a día de las organizaciones y empresas. Y son las personas las que hacen posible cada día que los valores de una organización sean reales. Si,

además, las personas en su quehacer diario sienten el aliento de unos ángeles como los que describe Ollé, entonces, miel sobre hojuelas.

ESTRUCTURA Y CONTENIDO

El libro arranca con un escrito (pura prosa poética) donde se encuentran sintetizados todos los valores que al autor le parecen cruciales y que tomarán "vida" en forma de ángel en los capítulos siguientes. Le siguen una *Introducción* -Los ángeles y la empresa- y los veinticuatro capítulos dedicados cada uno de ellos a un ángel. El libro finaliza con una conclusión y los agradecimientos pertinentes. Destacar un ángel sobre otro, no me parece lo más adecuado porque los veinticuatro son, realmente, imprescindibles. Pero en un esfuerzo de síntesis y para pistar un poco al posible lector, haré mención a cinco de ellos. El primero de ellos es el del primer capítulo "El ángel del lenguaje y la comunicación", quizás, a nuestro entender, un ángel muy necesario en la llamada sociedad de la información o del conocimiento, donde "comunicar" bien va a resultar, cada vez, más estratégico. Pero, como se sabe bien, no hay buena comunicación sin escucha activa ("El ángel de la escucha", capítulo 2), algo que ha explicado, también, estupidamente Torralba (2006) en *El arte de saber escuchar*.

El segundo, es el ángel de la confianza que se presenta en el capítulo cuarto. En una organización, generar, potenciar "redes" de confianza, es fundamental. Pero ya se sabe que la confianza la otorgan los demás, se ha de merecer, requiere de un tiempo, se





CAPITAL HUMANO	Tirada: 25.795	Sección: -	
	Difusión: 23.450	Espacio (Cm_2): 282	
Audiencia: 72.000	Ocupación (%): 44%	Valor (€): 1.037,78	
Nacional Economía	Valor Pág. (€): 2.315,00	Valor Pág. (€): 2.315,00	
Mensual	01/12/2007	Página: 139	Imagen: No

construye lentamente pero se pierde a la velocidad de la luz con el añadido de que recuperarla es tarea harto complicada. Una vez perdida, tiene difícil retorno. El tercer ángel, el de la humildad, el autor lo ubica en el capítulo octavo.

La humildad que es un ángel que enseña, como escribe Ollé, a "ser conscientes de que no somos más importantes que otras personas", a huir del engolamiento, de la arrogancia, de la prepotencia y el orgullo que, según el autor, "son malos compañeros de viaje". El cuarto ángel es el de la paciencia (capítulo 18) tan necesario para hacer las cosas bien hechas, con cuidado, de manera laboriosa y pensando en el largo plazo. El quinto ángel –capítulo 20– es el de la simplicidad. En demasiadas ocasiones, en las organizaciones, se hace complicado lo que es simple. Recuperar cierta simplicidad y no caer en circuitos y sistemas complejos innecesarios ha de

facilitar el trabajo –el bienestar– de las personas en la empresa. A veces, se olvida lo más simple, lo más sencillo por fundamental. Cinco ángeles nada más para animar a la lectura de los otros diecinueve que integran el libro. Se lo valen.

APORTACIONES Y SUGERENCIAS

Entre las aportaciones y sugerencias encontramos las siguientes:

- Escuchar es un ejercicio difícil. Normalmente es una capacidad que sólo adquirimos al madurar, cuando nuestras inquietudes, quizás algo egoístas, son la puerta que lleva al interés y la preocupación por el prójimo. También la escucha activa tiene que ver con el silencio.
- El silencio hace posible que el interlocutor tenga tiempo de pensar y nosotros de comprender.

- Sólo con utilizar las palabras correctas podemos generar un mayor entusiasmo, desempeño o motivación.
- Cuando se pregunta por los principales problemas de una compañía, el que más se menciona es el de la comunicación.
- Hay dos cosas importantes que aprender en la vida si se quiere llegar a ser un buen director: ser capaz de decir "no" y tratar a los demás como quieres que ellos te traten.
- Si no hay confianza en uno mismo, es difícil tenerla con los demás.
- El futuro de nuestras empresas depende de la confianza depositada en nuestra gente.
- No confundamos tolerancia con permisividad. Tolerancia es la aceptación de los valores de los demás y



CAPITAL HUMANO	Tirada: 25.795	Sección: -	
	Difusión: 23.450	Espacio (Cm_2): 519	
Nacional	Audiencia: 72.000	Ocupación (%): 82%	
Economía	01/12/2007	Valor (€): 1.907,14	
Mensual		Valor Pág. (€): 2.315,00	
		Página: 140	Imagen: No

**Este es un libro de lectura muy recomendable
para todas aquellas personas en puestos
responsabilidad al frente de equipos**

- permissividad es la actitud de aceptar cualquier cosa, y una organización no puede ser permisiva, pues perdería su fuerza impulsora.
- Nuestro mérito particular se refleja en el trabajo bien hecho, realizado y presentado abiertamente.
 - Ser humildes nos libra de lastres inútiles y nos ayuda a volar alto.
 - No existe creatividad cuando hay un excesivo control.
 - Ayudar a los demás a desarrollar sus capacidades y talentos significa asimismo orientar sus metas y sus corazones en la dirección correcta.
 - Comunicar es poner en común, es compartir ideas, experiencias, vivencias y sentimientos.
 - Nosotros somos los únicos responsables de nuestras vidas, y asumir esto resulta clave para sentirnos motivados.
 - Hacer un esfuerzo por ver significa comprender nuestra situación e identificar en qué dirección queremos trabajar.
 - Ahora sé que es necesario pasar por algunos momentos críticos en la vida para poder comprender realmente qué es esencial y qué es necesario.
 - Creo que no existe mejor forma de explicar las cosas que a través de las historias que nos suceden y que, asimismo, no hay mejor manera de aprender que escuchando las de los demás.
 - Todo el liderazgo debe basarse en la capacidad de comprender a los demás. Ignorar a los demás hace que nuestro liderazgo y nuestra comunicación sean muy pocos efectivos, por no decir que imposibilita el liderazgo.
 - Para obtener resultados, es importante tomarse el tiempo necesario para madurar las cosas, tener paciencia para esperar y observar con detalle el proceso, y sembrar y sembrar hasta conseguir algún éxito. A veces hoy, en las empresas, queremos el éxito y los resultados rápidos sin saber esperar y tener un poco de paciencia.
 - El trabajo de un directivo no sólo está relacionado con los temas de gran magnitud. Si pensamos que el activo más importante de una empresa son sus empleados, desde la perspectiva de la dirección, debemos ocuparnos de esas pequeñas cosas que pueden dañar no sólo la moral de los otros trabajadores, sino también el valor e integridad de la empresa. Algunas veces no alcanzamos a ver los efectos de dichas pequeñas cosas, y no comprenderemos por qué las personas ven minada su moral.
 - En la vida diaria de una empresa, es necesario mirar a largo plazo y prestar atención a las necesidades reales de las personas para ayudarles y ayudar a la empresa.
 - Hay que trabajar mucho para realizar un sueño, sobre todo cuando lo necesitamos para obtener unos buenos resultados.
 - Cada persona debe saber que tiene un espacio de realización donde cuenta con la posibilidad de enriquecerse profesional y humanamente.
 - Una cultura de riesgo implica estar abiertos al aprendizaje constante y a la puesta en práctica de procesos que eviten errores.
 - El redescubrimiento de lo fundamental se puede aplicar al concepto de responsabilidad social corporativa

rativa y a los códigos de conducta o de buena gobernación donde todo se nos presenta como un nuevo paradigma, cuando realmente basta con acudir a los principios de la regla de oro a aquellos simples y antiguos diez mandamientos donde se explicitan ya las mejores prácticas, los límites de la responsabilidad individual y colectiva y el concepto de orden social del que han vivido miles de generaciones hasta hoy.

ANÁLISIS DEL LIBRO

Son varios los méritos de este libro:

1. Este es un libro estupendo por su simplicidad profunda, de calado. Su experiencia en cargos de relevancia en Seiko-Epson Corporation hacen que las páginas de este libro rezumen la sabiduría de la experiencia adquirida en años de brega diaria y la franqueza de los humildes de corazón. De lectura ágil, amena, que incita a la reflexión y a la acción.
2. Un libro de lectura muy recomendable para todas aquellas personas en puestos responsabilidad y al frente de equipos. Para gente interesada realmente en hacer las cosas en las organizaciones y empresas de una manera más próxima a las personas y desde los valores de la compañía. También, interesará a formadores, a responsables de desarrollo y a académicos.
3. Un libro para disfrutar con su lectura... siguiendo el viejo adagio: "¡disfruta aprendiendo!". Una auténtica gozada, no se lo pierdan. ▲

FICHA BIBLIOGRÁFICA

Autor: Ramón Ollé.

Título: Ángeles en el trabajo. Los valores que nos ayudan a gestionar el bienestar de la empresa.

Editorial: Empresa Activa.

Fecha: Barcelona, 2007.