
		Tirada: <b>243.781</b>	Sección: -	
		Difusión: <b>194.763</b> (O.J.D)	Espacio (Cm_2): <b>376</b>	
Nacional	General	Audiencia: <b>681.670</b> (E.G.M)	Ocupación (%): <b>47%</b>	
Diaria		<b>11/06/2008</b>	Valor (€): <b>5.508,70</b> Valor Pág. (€): <b>11.690,00</b> Página: <b>97</b>	
			Imagen: <b>No</b>	

## Latidos

### Historias de no-ficción

SERGIO VILA-SANJUÁN

**EL CAMINO AL PREMIO.** Una comentada conferencia de Santi Santamaria en el congreso gastronómico Madrid Fusión, celebrado en enero del 2007, fue lo que puso a los responsables de Temas de Hoy tras su pista. Ya en ese encuentro Santamaria criticó abiertamente a sus colegas por haberle dejado solo en la "travesía del desierto" de la cocina basada en el producto de la tierra, y, refiriéndose al colectivo de los grandes chefs, afirmó que "somos una pandilla de farsantes que trabajamos para distraer a snobs y estamos vendidos a la puta pela". Claramente,



Santi Santamaria

JORDI BOWKALTA

había tema. "Nos llamó la atención y le animamos a que escribiera algo para nosotros", explica Belén López Celada, directora de Temas de Hoy. El cocinero catalán, que ya contaba con una amplia bibliografía, empezó a trabajar en un texto junto con su habitual colaborador Jordi Ainaud, y cuando Temas de Hoy convocó hace unos meses su primer premio de ensayo, le animaron a que se presentase. Concurrieron otros 85 textos, pero el fallo del jurado compuesto por Santiago Dexeus, Fernando García de Cortázar, Juan José Millás,

Alejandra Vallejo-Nágera y la propia directora fue unánime a favor de *La cocina al desnudo*, que arranca con la carta que el cocinero recibe de Burger King retándole a confeccionar una hamburguesa de pollo que supere la suya y acaba con su respuesta manifestando que no sólo no acepta el desafío, sino que, tras estudiar sus métodos de trabajo, ha pasado a convertirse en "enemigo declarado" de la empresa.

**SECRETO CON SECUELAS.** El secreto del éxito consiste en la Ley de la Atracción. Aquello que deseemos es lo que tendremos. Si pensamos en la riqueza nos lloverá el oro, si nos fijamos un objetivo laboral éste caerá como fruta madura, mientras que si desarrollamos pensamientos negativos y cobijamos en nuestra imaginación hipótesis de desastres, indefectiblemente vendrán sobre nosotros. A partir de esta relativamente simple intuición, la productora televisiva australiana Rhonda Byrne arrasa desde hace varios meses en el ranking de más vendidos de no ficción con su libro *El secreto* (Editorial Urano). Aunque el consejo de que nos centremos en pensamientos positivos no es desdeñable y constituye un pilar clásico de la literatura de autoayuda, resulta curioso que este best seller internacional triunfe igualmente aquí pese a estar basado en una serie de encuestas a perfectos desconocidos con unos curriculums realmente hilarantes, como los de Bob Proctor (filósofo, escritor y *coach* personal), doctor Joe Vitale (metafísico, especialista en marketing y escritor), John Assaraf (empresario y "experto en ganar dinero") o Michael Bernard Beckwith (visionario -sic- y fundador de Agape International Spiritual Center). *El secreto* ya ha generado secuelas al estilo de *La ley de la atracción* de Michel Losier (Planeta).

**ANÉCDOTAS DE ENFERMERAS.** Al oír este título uno tiende a pensar en los clásicos chistes subidos de tono. Pero más que anécdotas lo que la periodista aragonesa Elisabeth G. Iborra recoge en su libro publicado por Styria son interesantes historias de enfermeras, médicos y pacientes, muchas a vida o muerte, con esa intensidad característica que hace que buena parte de las series televisivas más seguidas hoy transcurran en un marco hospitalario.

svilas@lavanguardia.es

SCRIBITIBAC

Cultural La Vanguardia - Miércoles 11 junio 2008

Cultural La Vanguardia

9