



e lEconomista	Tirada: 75.000	Sección: Contraportada	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																																								
Nacional	Economía	Difusión: 45.000	Espacio (Cm_2): 58																																								
Diaria		Audiencia: 157.000	Ocupación (%): 5%																																								
			Valor (€): 415,14																																								
			Valor Pág. (€): 8.150,00																																								
		20/10/2007	Página: 70																																								
			Imagen: No																																								



Al frente del cambio
John P. Kotter
Empresa Activa
254 páginas
13 euros

Cambiar la estructura y la mente empresarial

¿Por qué las estrategias de cambio en las empresas tienen un alto índice de fracasos? Porque se realizan sin antes transformar la forma de pensar. John Kotter explica cómo realizar este doble cambio sin que se produzca de forma traumática. En total son ocho pasos que aseguran una transición eficaz, si un líder se encarga de dirigirla.