



<b>Emprendedores</b>	Tirada: <b>95.092</b>	Sección: -	
	Difusión: <b>67.152</b> (O.J.D)	Espacio (Cm_2): <b>80</b>	
Nacional Economía	Audiencia: <b>235.032</b> (E.G.M)	Ocupación (%): <b>14%</b>	Imagen: <b>Si</b>
Mensual	<b>01/04/2007</b>	Valor (€): <b>973,18</b>	
		Valor Pág. (€): <b>6.500,00</b>	
		Página: <b>126</b>	

## Liderazgo

# La odisea para ser feliz en el trabajo

Kevin Roberts, CEO mundial de la agencia Saatchi & Saatchi, inventó recientemente el concepto *love-marks*, marcas que

enamoran. Los autores de este libro proponen que, si existen las *love-marks*, por qué no existe también el *lovework*. De la misma manera que se puede *amar* a una marca, se puede hablar del trabajo que enamora. "En definitiva", explican Joan y David Elías, "*lovework* es el trabajo que no desmotiva, aquel al que te apetece acudir cuando suena el despertador".



## *En busca del lovework*

Joan Elías y David Elías

Ediciones Urano. Empresa Activa, 2006.

PVP: 7,75 €