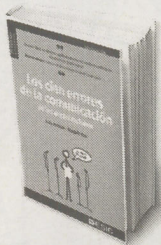


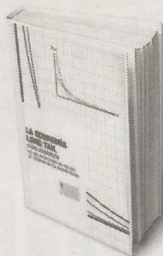
PUBLICACIONES



Los cien errores de la comunicación de las organizaciones

Autores: Magali Yus y Luis Arroyo
Edita: ESIC Editorial
ISBN: 978-84-7356-493-9

Cientos de ejemplos, casos y consejos muy prácticos en un recorrido divertido, pero también muy solvente y formativo, por las áreas de la comunicación y las relaciones públicas. Se abordan aspectos tácticos, como las relaciones con los medios, la oratoria o la telegenia, pero también ideas y recomendaciones sobre transparencia y RSC.



La economía Long Tail

Autor: Chris Anderson
Editorial: Ediciones Urano
ISBN: 978-84-934642-6-4

El autor, editor jefe de la revista **Wired**, empezó a investigar el «Long Tail» en un artículo que se ha convertido en un clásico. A partir de dicho estudio, escribió este libro. Desde entonces, el término no ha dejado de oírse en todo el mundo. Analizando el consumo de películas, libros y música, muestra cómo internet ha hecho posible un nuevo mundo.



La batalla por el alma del capitalismo

Autor: John C. Bogle
Edita: Marcial Pons
ISBN: 978-84-9768-397-5

En este libro Bogle denuncia los estragos que «el capitalismo de los gestores» ha ocasionado en el ahorro popular, estructura esencial de los mercados de valores. Además, hace un análisis positivo y normativo de los fallos de la América corporativa.