



Título: Organizaciones idiotas vs. organizaciones inteligentes

Autor: Juan Carrión Maroto

Editorial: FT Prentice Hall

En un tono desenfadado e informal, aunque al mismo tiempo riguroso, el autor identifica diferentes inteligencias dentro de las organizaciones: existencial, competitiva, estratégica (para la innovación), idealista (relacionada con la inteligencia de los líderes), cultural, configurativa, humanista, relacional, tecnológica, moral o ética y sentimental. El objetivo de este libro es identificar comportamientos "idiotas" para intentar erradicarlos.

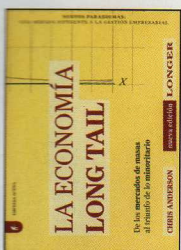


Título: El nacimiento de un producto

Autoras: Mónica Perpiñá y Gloria Almirall

Editorial: Planeta

¿Puede existir algún paralelismo entre un embarazo y el lanzamiento de un producto al mercado? Aunque suene raro, sí. Lanzar un nuevo producto sin un equipo de relaciones públicas es como un parto sin epidural: se puede hacer pero resulta doloroso. Las autoras pretenden transmitir la importancia que tienen las relaciones públicas para crear una marca consistente.

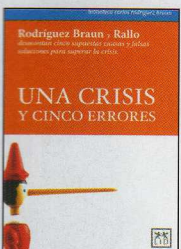


Título: La economía long tail

Autor: Chris Anderson

Editorial: Ediciones Urano

¿Estamos asistiendo al fin de la cultura de las masas? ¿Vamos a una sociedad donde la publicidad ya no dicta la demanda? ¿Dónde triunfa la diversidad? Chris Anderson nos ofrece un análisis más completo de la Larga Cola en esta obra esencial para comprender el alcance del fenómeno y sus implicaciones. Una obra de rabiosa actualidad, imprescindible para prepararse para un futuro que ya está aquí.

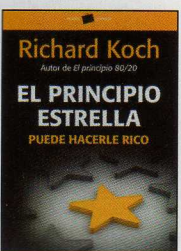


Título: Una crisis y cinco errores

Autores: Carlos Rodríguez Braun y Juan Ramón Rallo

Editorial: LID

La situación económica que atravesamos hoy en día ha dado lugar a numerosos debates sobre los causantes y los factores que han desembocado en la misma, así como sobre las posibles vías de escape y los medios para enfrentarse a ella. "No se trata sólo de cinco errores, sino además errores que apuntan todos en la misma dirección", apuntan los dos autores al respecto.

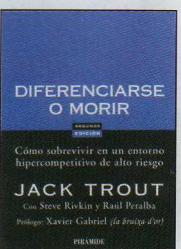


Título: El principio estrella

Autor: Richard Koch

Editorial: Ediciones Paidós

Este libro es una obra fundamental para cualquier emprendedor o inversor en ciernes (de grandes medios o de posibilidades modestas). También resulta imprescindible para todos los trabajadores ambiciosos que se hayan dado cuenta de los beneficios de trabajar en una empresa estrella: responsabilidad real, desarrollo personal rápido y mejores salarios.



Título: Diferenciarse o morir

Autor: Jack Trout

Editorial: Pirámide

"Diferenciación" se ha convertido en una palabra clave del mundo de los negocios gracias, en gran parte, a la primera versión de Diferenciarse o Morir. La obra fue seleccionada por los editores de Soundview Executive Book Summaries como uno de los doce mejores libros de management "de todos los tiempos". El autor y sus socios lo han actualizado incorporando información que les hubiera gustado incluir en la primera edición.