

RELATO

## Los elegidos: algunos se ven, otros no tanto...

Son casi todo hombres y no hay más de 6.000 en todo el mundo. ¿Quiere saber quiénes son?

Angeles Caballero

Desde que el mundo es mundo, sólo unos pocos lo han dominado. Y sigue pasando hoy en día. Ya hemos superado los 6.000 millones de personas y sólo unos pocos rigen nuestros destinos.

Lo que pasa es que una cosa es decirlo y otra cosa es ponerse a contar cuántos y quiénes son. David Rothkopf se ha tomado esta molestia durante dos años y le ha salido un libro: El club de los elegidos. Un libro apasionante en el que autor señala cómo forman parte de este selecto club unas 6.000 personas. Son ellos los que ejecutan las decisiones que afectan directamente al clima económico en el que los gobiernos, empresas, líderes militares, tecnócratas y trabajadores se debaten.

Rothkopf los llama la *superclase*. ¿Cómo son? El perfil típico es el de hombre, miembro de la generación nacida después de la Segunda Guerra Mundial, graduado por una universidad de élite, pertenecientes al mundo de la empresa y de las finanzas... y ricos, o más bien, *megaricos*.

Puntos de encuentro

¿Dónde se reúnen? Sus puntos de encuentro en lo que les gusta pulular son acontecimientos a los que probablemente ni usted ni yo seremos nunca invitados, como el Foro de Davos, el G-20, el G-8 o las reuniones Bildenbergh o las del Foro Económico Mundial. Para ello, el autor ha realizado una serie de entrevistas a líderes mundiales y gracias a él el lector asistirá a la sede de Goldman Sachs, ser testigo de excepción de la Cumbre de Davos e incluso acudir a una cena exclusiva en Nueva York en honor al ex secretario de Estado de Estados Unidos, Henry Kissinger.



BETTA

clusiva en Nueva York en honor al ex secretario de Estado de Estados Unidos, Henry Kissinger.

El autor no olvida la crisis económica, y una de sus conclusiones es que la economía global se dirige a la recesión y de nuevo serán los pobres los que la sufran más, y no los directivos de las grandes compañías y de los bancos, dotados con paracaídas en forma de millones de euros.

¿Pero quiénes forman parte de este club? El autor se formula una pregunta no precisamente por casualidad: ¿puede ser considerada una sociedad académica de élite si George W. Bush forma parte de ella? Se refiere a *Skulls and Bones* (Calaveras y huesos), un club

social estadounidense formado a partir de ex alumnos de la prestigiosa Universidad de Yale.

Y luego está el club de los ex presidentes. El autor define Carlyle Group -la firma de capital privado más grande del mundo- como "una de las organizaciones que provoca las especulaciones más febriles". Pero lo más curioso, según Rothkopf, es su nómina de empleados prominentes, como ex políticos americanos y toda una cantera de nombre conocidos como el ex primer ministro británico John Major, el ex presidente de Filipinas y el mismísimo Bush han trabajado para la compañía.

Una obra para leer, y tomar nota si es que alguna vez quiere formar parte de este club.



**El club de los elegidos**  
Tendencias  
576 páginas  
22 euros

El autor

David Rothkopf es un escritor mundialmente aclamado, autor del libro *Running the world* y profesor de relaciones Internacionales en la Universidad de Columbia (Nueva York). El club de los elegidos es consecuencia de su propia experiencia de vida y de dos años intensos de investigación. Actualmente combina su actividad docente con la presidencia de la empresa Garten Rothkopf.

RECOMENDAMOS



**En clave de talento**  
Guillermo Madamé  
LID  
352 páginas  
19,90 euros

**El viaje de un consultor de recursos humanos**

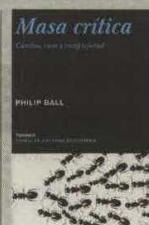
Estamos ante un libro que narra el viaje de veinte compañeros a través del camino de la consultoría de recursos humanos. Compañeros y expertos como Pilar Jericó, su tocaya Gómez-Acebo, Íñigo Manso y Javier Gómez Aguado explican su visión acerca de temas de los que se ha hablado mucho últimamente: retención de talento, comités de dirección, responsabilidad social corporativa, etcétera. Una buena manera de comprender la consultoría desde la experiencia.



**Tácticas magistrales de venta**  
Jordi Garrido i Pavia  
Verticales de bolsillo  
297 páginas  
9,90 euros

**Vender no basta, hay que hacerlo bien**

Las tácticas de venta, pese a ser muchas veces obviadas por las empresas, son de vital importancia para el éxito en la ejecución y la incorporación de las estrategias comerciales y de marketing. Pero suele suceder que grandes estrategias de venta fracasan estrepitosamente si no se transmite una buena información a los vendedores. En este libro se analizan y desarrollan los principales métodos, conocimientos y actitudes para ser un buen vendedor. Imprescindible en estos tiempos.



**Masa crítica**  
Philip Ball  
Turner  
549 páginas  
32 euros

**¿Puede la física explicar lo que nos pasa?**

La bolsa, los atascos de la mañana, las absorciones entre empresas, las relaciones entre los actores de Hollywood... ¿Es posible que todo esto se rija por una serie de leyes naturales que no tenemos en cuenta? ¿Somos libres de crear nuestra propia sociedad o estamos atrapados por la "naturaleza humana"? ¿Hay algún orden en los cambios, el caos y la complejidad que nos rodean? El autor no sólo plantea las preguntas, sino que da las respuestas, y para ello se sirve de una aliada inesperada: la física.