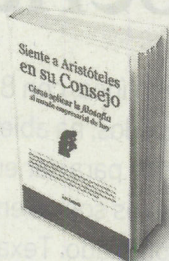


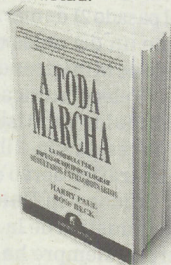
PUBLICACIONES



Siente a Aristóteles en su Consejo

Autor: Luis Carreto
Editorial: Almuzara
ISBN: 978-84-96710-28-3

El autor, a través de los escritos y las enseñanzas de los más grandes pensadores de la historia, nos muestra cómo incorporar sus ideas al ámbito empresarial de hoy, y nos demuestra que cualquier empresa que desee llegar a la verdadera excelencia debe mantenerse fiel a las cinco virtudes eternas identificadas por Aristóteles: verdad, bondad, unidad y amistad.



A toda marcha

Autores: Harry Paul y Ross Reck
Edita: Ediciones Urano
ISBN: 978-84-96627-18-5

Todos aspiramos a generar emociones positivas en los demás. ¿Cómo lograr que cada miembro de nuestro equipo dé lo mejor de sí mismo? Si sabemos ir más allá de las fórmulas de cortesía y logramos que nuestros empleados se sientan únicos e insustituibles, los resultados no se harán esperar, tal y como se demuestra en este libro.



Tener éxito en trading

Autor: Van K. Tharp
Edita: Valor Editions de España
ISBN: 978-84-934602-7-3

Algunos «traders» se pasan la vida intentando descifrar el código secreto que les hará ricos negociando en los mercados. La lista publicada de estrategias es ilimitada y abarca desde las señales de entrada con alta probabilidad de éxito hasta las rupturas de volatilidad, etc.