

# Optimismo y resultados

**TÍTULO:** A toda marcha  
**AUTOR:** Harry Paul y Ross Reck  
**EDITORIAL:** Empresa Activa  
**PRECIO:** 10,5 €

P. ÁLVAREZ

Todos aspiramos a generar emociones positivas en los demás. Esta actitud es crucial en el camino del éxito porque para llegar a lo más alto se depende del entusiasmo de los que nos rodean. **La solución está en cómo lograr que cada miembro del equipo ofrezca lo mejor de sí mismo.** Los autores, uno de ellos

escribió otro *bestseller* de gestión, *Fish*, afirman que hay que ir un poco más allá de las fórmulas de cortesía, de manera que se pueda lograr que los empleados se sientan únicos e insustituibles.

La solución está en aplicar un programa que incluye tres pasos: ganarse la confianza de los demás, recompensar cualquier esfuerzo y mantener el nivel de energía positiva.

El libro es muy fácil de leer, escrito en un lenguaje sencillo, a partir de situaciones cotidianas. Es importante ser dueño de

«A toda marcha es el perfecto complemento del fenomenal *Fish* en términos de estrategia, técnica y de filosofía, escrita de manera amigable con el lector. Este libro es un libro que merece la pena leerlo, que merece la pena tenerlo en el estante de la biblioteca personal, que merece la pena recomendarlo a quienes nos rodean y que merece la pena leerlo».  
— Douglas R. Green, autor de *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*»

## A TODA MARCHA

LA FÓRMULA PARA  
IMPULSAR EQUIPOS Y LOGRAR  
RESULTADOS EXTRAORDINARIOS

HARRY PAUL  
ROSS RECK



las propias emociones y conseguir que el compromiso infunda energía en los otros. También aconseja tener siempre una actitud positiva, sin considerar las circunstancias. Y saber que el reconocimiento sincero hacia los otros produce resultados.

Diario Cinco Días  
12/05/07

**LIBROS** "A toda marcha" es un texto que comparte mucho del estilo y la filosofía de "Fish", el libro anterior de Harry Paul. En el presente volumen, el autor aborda cómo aumentar la productividad y obtener resultados en la empresa. **"A toda marcha", de Harry Paul y Ross Reck. Editado por Empresa Activa, 10,5 €**

Diario Heraldo de Aragón  
06/05/07