



elEconomista	Tirada: 75.000	Sección: Contraportada	
	Difusión: 45.000	Espacio (Cm_2): 53	
Nacional	Economía	Audiencia: 157.000	Ocupación (%): 4%
Diaria		Valor (€): 382,26	Valor Pág. (€): 8.150,00
	19/05/2007	Página: 64	Imagen: No



Top performer
Stephen C.
Lundin/Carr
Hacerman
Ed. Empresa
Activa
192 páginas
11 euros

No se desmotive, y menos si es vendedor

El alma de toda iniciativa comercial es la energía que nace de la interacción con las personas que nos rodean. En el sector de las ventas este principio adquiere mayor relevancia porque todos vendemos algo, ya sean ideas, productos o servicios. Los autores presentan un enfoque audaz e innovador a través de la historia de un ejecutivo.