

CIUDAD DE LAS ARTES  
Y LAS CIENCIAS

IBERDROLA

• SEMANA DEL MEDIO AMBIENTE  
Del 4 al 10 de junio. Inscripción  
gratuita y más información en  
www.cac.es y en el 902 100 031.

L'OCEANOGRÁFIC

NUEVA  
INSTALACIÓN

Caballitos de Mar  
Dragones de Mar  
y Medusas

De domingo a viernes: 10 a 18 h.  
Sábado y festivo de 10 a 20 h.

• Encuentra curiosos habitantes que  
nunca hubieras imaginado, un lugar  
en el que caballitos, dragones, canarios  
y leones pueden vivir bajo del agua.

LA PELÍCULA IMAX Dome  
L'HEMISFÈRIC

WALDEN STREEB  
UNA PELÍCULA DE WOLFGANG PETERSEN



LA GESTIÓN DE LOS SENTIMIENTOS ES LA CLAVE PARA QUE LA EMPRESA FAMILIAR TENGA ÉXITO

## "Si en un negocio familiar no hay rencillas, algo falla"

Si surgen es porque la empresa importa. Los empresarios deben incorporar terapeutas para hablar "de lo que nunca se habla"

MARÍA ALMENAR  
maria.almenar@quodiario.com

Hablar de empresa familiar en la Comunitat no es hablar sólo de Mercadona y Lladró. Hay ejemplos en todas partes, en el bar de siempre y en el horno de la esquina. Este tipo de negocios representan el 90% del tejido empresarial valenciano. Pero tienen un problema: el 80% no llega a la tercera generación. La sucesión es un asunto que se plantean cada vez más los propietarios. "No siempre es cómodo hablar sobre ella, al igual que no es cómodo hablar de los sentimientos y de cómo afectan al día a día en la empresa", explica la psicóloga clínica Inmaculada Puig, que desempeña su experiencia en dinámica de grupo en el F.C. Barcelona.

### HAY QUE SABER PONERSE EN EL LUGAR DEL OTRO

La clave del éxito en la empresa está en "hablar de lo que nunca se habla y aprender a ponerse en el lugar del otro". En definitiva, en saber gestionar los sentimientos.



Inmaculada Puig es profesora de ESADE y psicóloga del FC Barcelona.

### "Hablar de sucesión es hablar de muerte: no le gusta a nadie"

Al igual que una empresa necesita abogados y economistas, "es fundamental que incorpore a profesionales de las personas", explica la experta. "Es positivo que existan rencillas en la empresa; significa que importa".

#### ✓ Ser el sucesor es ser el preferido

Es lo que desea todo hijo. Y ahí surgen las envidias.

#### ✓ Si no quieres pensar en ello... cuéntalo

Esta idea no sólo le sirve al empresario. Es para todos.

### MANUAL PARA LA FAMILIA EMPRESARIA

#### El empresario conoce la solución pero no sabe que lo sabe

En su libro 'Retratos de Familia. Lo que quiso saber y no se atrevió a preguntar sobre la empresa familiar', Puig presenta unos testi-

monios para que el lector "se identifique". El empresario "es el que tiene la solución a los conflictos pero a veces no lo sabe".

#### EL FUNDADOR

##### El robot aprende a ser persona

Sus trabajadores y las familias de estos echan una mano en un momento difícil. El dueño de la empresa se emociona. Es su recompensa a tanto esfuerzo.

#### LA 'DUEÑA'

##### Ser madre y objetiva no es compatible

La mujer del dueño también manda. E influye como madre, no como empresaria, en las decisiones.

#### LOS 'OTROS'

##### La empresa no puede ser como el INEM

Un matrimonio con un negocio da trabajo primero a un cuñado y después a una cuñada. Y no sale bien. La empresa no puede ser la 'oficina de empleo familiar'.

#### LOS HIJOS

##### La antigüedad cuenta también en la familia

El primogénito tiene una ventaja: la antigüedad. Las peleas infantiles se reflejarán en la oficina en el futuro.

## Reunión de trabajo, el domingo con la paella

Inma Puig prefiere no hablar de terapia sino de gestión de sentimientos. "Las emociones no son negativas, hay que saber aprovecharlas". Y no es negativo hablar del trabajo en casa. "Muchos negocios se gestan en la cocina o en el sofá. Es normal hablar de ellos en las reuniones familiares". Si

un matrimonio que tiene un horno llega a casa y sigue hablando del negocio, "es porque les gusta o les preocupa". Todos estos aspectos los desarrolló ayer la experta en una conferencia impartida en Valencia y organizada por el Instituto Valenciano para el Estudio de la Empresa Familiar (Ivefa).