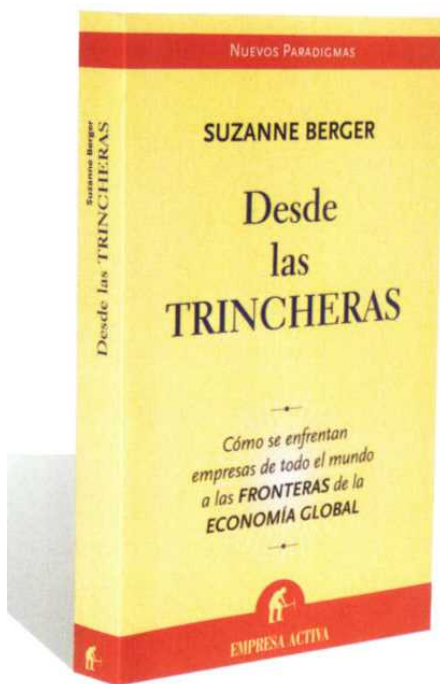




Emprendedores	Tirada: 95.092	Sección: -	
	Difusión: 67.152 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 265	
Nacional	Audiencia: 235.032 (E.G.M)	Ocupación (%): 49%	
Mensual	01/09/2007	Valor (€): 3.211,70	
		Valor Pág. (€): 6.500,00	
		Página: 126	Imagen: Si

Desafiar las fronteras de la globalización



A partir del análisis de 500 empresas, este libro desarma algunas de las teorías más extendidas sobre el 'mercado global' y advierte sobre qué estrategias están condenadas al fracaso.

En ocasiones, la realidad no es lo que parece. ¿Sabemos, por ejemplo, quiénes son los verdaderos ganadores y quiénes son los perdedores de la globalización de los mercados? ¿Las oportunidades justifican los riesgos a largo plazo? ¿Es la globalización un proceso irreversible que acabará por imponer un modelo empresarial basado en la mano de obra barata? ¿Es verdad que la destrucción de empleos se ve compensada por la creación de nuevos vin-

culada a nuevos productos y servicios de nuevas empresas? **Suzanne Berger** y un equipo de trece investigadores del Massachusetts Institute of Technology han contrastado la experiencia de medio millar de empresas estadounidenses, europeas y asiáticas sometidas a una presión competitiva en mercados muy diferentes para responder a estas preguntas. En este trabajo apuntan por qué muchas estrategias nacen abocadas al fracaso, y se insiste en que no existe un único modelo de éxito, sino tantos caminos como iniciativas innovadoras vayan surgiendo. En la competitiva economía global, apunta Berger, "el espíritu emprendedor es el arma más poderosa para triunfar". Vamos, que todavía hay esperanzas.

Desde las trincheras

Suzanne Berger.
Empresa Activa, 2007.
PVP: 16,25 €