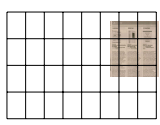


<b>ECONOMÍA Y EMPRESAS</b> <small>DE CASTILLA-LA MANCHA</small>	Tirada: <b>7.000</b>	Sección: -	
	Difusión: <b>3.500</b>	Espacio (Cm_2): <b>291</b>	
C.L.M. <b>Economía</b>	Audiencia: <b>12.250</b>	Ocupación (%): <b>30%</b>	<b>Imagen: No</b>
<b>Semanal</b>	<b>10/11/2008</b>	Valor (€): <b>370,46</b>	
		Valor Pág. (€): <b>1.202,00</b>	
		Página: <b>39</b>	

## Qué leer

### LABORAL



#### DESARROLLO DE LA MOTIVACIÓN AL TRABAJO

AUTOR: **Teresa Uscanga y A. García**  
 EDITORIAL: **Eumed**

Este estudio, aborda un punto de vista humano, ya que la motivación en el trabajo es fundamental, dado que el trabajo es un estructurador de la vida del hombre, ya que convive a diario con él, por lo tanto, debería ser lo más placentero, gratificante e interesante posible, fuente de desafíos y proveedor de excusas para el crecimiento. Desde el punto de vista de la organización, la motivación es parte de la responsabilidad social de la misma. Las metas que las empresas se proponen utilizando la motivación desembocan (directa o indirectamente) en lograr una mayor productividad y aprovechamiento de los recursos humanos, económicos y de tiempo, logrando algo más, que en términos humanos representa un mejor y más sano ambiente laboral.

### DERECHO



#### MEMENTO SOCIEDADES MERCANTILES 2009

AUTOR: **Francis Lefebvre**  
 EDITORIAL: **Francis Lefebvre**

El Memento Sociedades Mercantiles 2009 le ofrece de forma sencilla y clara toda la información para crear, disolver, transformar y administrar una sociedad. En él no encontrará una simple transcripción de la normativa vigente sino soluciones prácticas directamente aplicables a cada situación empresarial. Una referencia esencial tanto para el empresario como para el más experto asesor de empresa. Análisis de las novedades: El memento incluye todas las novedades doctrinales y jurisprudenciales en materia mercantil, analizadas de manera clara y rigurosa. En esta edición 2009 del Memento Sociedades Mercantiles se incorporan nuevos contenidos de especial interés.

### ECONOMÍA



#### DESDE LAS TRINCHERAS

AUTOR: **Suzanne Berger**  
 EDITORIAL: **Ediciones Empresa Activa**

La globalización ha impulsado una era de grandes cambios y, sin embargo, casi todo lo que creemos saber acerca de este fenómeno proviene de opiniones sesgadas y teorías económicas de un orden muy general. ¿Queda algún empleo a salvo? ¿Estamos desprotegidos frente a la reubicación de algunos sectores económicos en zonas como Asia o Europa del Este? ¿Se trata de un proceso irreversible, que acabará por imponer un modelo empresarial basado en la mano de obra barata? Suzanne Berger, junto a su equipo de investigadores del Massachusetts Institute of Technology, ha contrastado la experiencia de quinientas empresas de todo el mundo, y el resultado desmiente algunas de las ideas más extendidas sobre el mercado global.