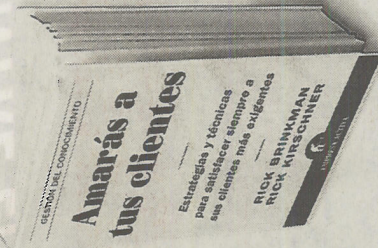
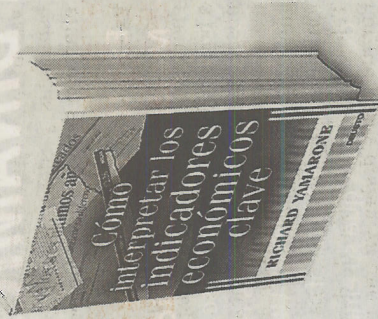


PUBLICACIONES



## Cómo interpretar indicadores clave

**Autor** Richard Yamarone  
**Editorial** Ediciones Deusto  
**ISBN** 84-234-2363-8

Todos los días, los medios informan de nuevos datos económicos. Los inversores, grandes o pequeños, tienen que entender cómo esos informes influyen en sus decisiones de compra o venta de valores. En «Cómo interpretar los indicadores económicos clave», el autor expone los principales indicadores con ejemplos y gráficos.

## Amarás a tus clientes

**Autores** Rick Brinkman y Rick Kirschner  
**Editorial** Ediciones Urano  
**ISBN** 84-96627-01-2

La fidelidad de nuestros clientes es un factor decisivo en toda empresa. Y sin embargo, la mayoría de los clientes que deciden prescindir de un servicio, no lo hacen atraídos por los precios de la competencia, ni por cuestiones relacionadas con la calidad de sus productos: dejan de confiar en nosotros porque no se sienten atendidos.