



<b>ECONOMÍA Y EMPRESAS</b> <small>DE CASTILLA-LA MANCHA</small>	Tirada: <b>7.000</b>	Sección: -	
	Difusión: <b>3.500</b>	Espacio (Cm_2): <b>91</b>	
C.L.M. <b>Economía</b>	Audiencia: <b>12.250</b>	Ocupación (%): <b>9%</b>	
<b>Semanal</b>	<b>15/09/2008</b>	Valor (€): <b>115,70</b>	
		Valor Pág. (€): <b>1.202,00</b>	
		Página: <b>31</b>	Imagen: <b>No</b>

**ECONOMÍA**

**El arte del precio**

Descubre los beneficios ocultos que harán crecer su negocio

**RAFI MOHAMMED**

**EL ARTE DEL PRECIO**  
AUTOR: **Rafi Mohammed**  
EDITORIAL: **Ediciones Empresa Activa**

La fijación de un precio adecuado para cada producto es una de las decisiones que más inquietan a los directivos. Y si permitimos que la inercia domine esta faceta de nuestra estrategia comercial, estamos dejando escapar una considerable cantidad de dinero. El arte del precio es una guía imprescindible para identificar y solucionar una cuestión crucial: cómo transformar en ingresos netos el valor que cada cliente otorga a nuestros productos. Con un estilo ameno y a través de numerosos ejemplos prácticos, Rafi Mohammed presenta un conjunto de medidas que pueden aplicarse en cualquier negocio, con resultados espectaculares. Un método sencillo y seguro para prosperar.