

China, la trampa de la globalización

Jean Mandelbaum y Daniel Haber

Urano, Tendencias

126 páginas / \$135.00*

Ensayo

En este ensayo, los autores ahondan en los efectos que ha tenido el comercio chino, especialmente en Europa, así como las contradicciones que este tipo de mercado implica junto con sus circunstancias tan características, consideradas como una trampa que la misma globalización occidental ha favorecido. **Mandelbaum y Haber** dejan claro que la industria china sabe utilizar los recursos más eficaces de ambas culturas -occidental y oriental-, a lo que le imprimen una gran fuerza que los ha llevado a ser una potencia comercial temible.

Este ensayo centra a China como la gran vencedora de la globalización. Sin duda, un libro muy interesante que nos permite entender, gracias a la exposición clara de las ideas contenidas, todo este fenómeno de nuestro siglo, junto con sus causas y efectos, entre los que se encuentran la deslocalización y captación del capitalismo.

LO MÁS DESTACADO: el profundo análisis.

INDICADO: para público en general.

