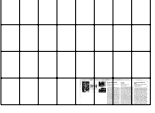
 <b>Nacional</b> <b>General</b> <b>Diaria</b>	<b>Tirada: 320.796</b> <b>Difusión: 264.085</b> <b>(O.J.D)</b> <b>Audiencia: 924.297</b> <b>(E.G.M)</b> <b>12/03/2006</b>	<b>Sección: -</b> <b>Espacio (Cm_2): 296</b> <b>Ocupación (%): 24%</b> <b>Valor (€): 4.224,00</b> <b>Valor Pág. (€): 17.410,00</b> <b>Página: 115</b>	 <b>Imagen: Si</b>



**2006**  
**IR O NO IR**  
 HACIA EL COMPROMISO DE TRABAJAR  
 Y AUMENTAR CALIDAD  
 PACO MURO



**'El Estado del Mundo 2006'**

VV.AA.  
 TRADUCCIÓN DE ROSA MECHA Y ALICIA ÁLVAREZ  
 AKAL, MADRID, 2006  
 622 PÁGINAS, 21,50 EUROS

La nueva edición del anuario económico y geopolítico *El estado del mundo* incluye entre sus análisis la posición de las potencias medias en el nuevo orden internacional o la evolución de la ayuda al desarrollo y la deuda en los países del Tercer Mundo. Y dedica un extenso apartado a dibujar la nueva Rusia, de la cuál se pregunta si es ahora "una potencia intermedia". El panorama de la economía mundial va a cargo del economista Francisco Vergara, que recuerda que el año 2004 fue excepcional en crecimiento con un 5,1% mundial frente al 4% del año anterior, con unos resultados particularmente buenos para los países en desarrollo.

**'Ir o no ir'**

Paco Muro  
 EMPRESA ACTIVA, BARCELONA, 2006  
 124 PÁGINAS, 7,75 EUROS

El autor recuerda que muchísima gente se ha planteado cambiar de empresa o de trabajo, ganando menos, para vivir mejor. Pero su solución no pasa por ese camino. Para trabajar mejor y ganar más, remarca que hay que exigir que quien nos dirija lo haga bien y, también, exigirnos a nosotros mismos un rendimiento de calidad. Así, plantea *Ir o no ir* como una vía para superar el estándar de calidad de vida y, a la vez, lo propone como una recopilación práctica de relatos empresariales, de ejemplos prácticos de cómo mejorar el rendimiento sin añadir más estrés a la vida cotidiana. Para comenzar, simplemente propone recordar cómo nos valoran nuestros compañeros de trabajo.

**'El marco de los negocios en China'**

Eduardo Morcillo y James Sinclair  
 GESTIÓN 2000, BARCELONA, 2005  
 220 PÁGINAS, 16,59 EUROS

China va camino de ser la fábrica del mundo, un fenómeno que pocos podían haber pronosticado hace no tantos años. De modo que pocos se han dedicado a estudiar en profundidad las peculiaridades que permiten realizar negocios en condiciones razonables en este país. La obra aborda numerosos aspectos que van desde cómo elegir el emplazamiento de la empresa, a las mejores fórmulas para entrar en el país, cómo establecer una empresa de capital totalmente extranjero o qué hacer con las estructuras de control si se opta por empresas mixtas, cómo es el régimen impositivo y, muy importante, cómo funcionan los derechos de propiedad intelectual.