



## *El Club del Liderazgo*

**José Antonio Sáinz**

**Juan Carlos Cubeiro**

**Empresa Activa**

119 págs.

**A**L estilo del popular programa televisivo El Club de la Comedia, los autores ponen en boca de cinco directivos de ficción monólogos cargados de sensatez y buen humor para dar testimonio sobre la cuestión de ser un líder, pero sobre todo de cómo llegar a ser el tipo de líder más solicitado en la actualidad: versátil.

Su propósito es contribuir de manera sencilla y práctica a que quienes dirigen equipos –desde el primer ejecutivo de la empresa hasta el novel coordinador de un pequeño grupo de personas– lo hagan cada vez mejor.

Los personajes, de distintas edades, géneros y ocupaciones, reflejan inquietudes muy cercanas a las de cualquier profesional embarcado en tareas de gestión y dirección de personas: el nuevo director general de un grupo industrial, enrolado a sus cuarenta y cinco años en un proceso de transformación; un ingeniero de apenas cincuenta convertido en director gracias a su capacidad intelectual y esfuerzo; el emprendedor nato, hecho a sí mismo, por encima de los sesenta, que ha creado un próspero negocio; una líder natural que no ha cumplido los treinta y practica el liderazgo desde sus tiempos universitarios y es capaz de modelar sus reflexiones y un joven de unos treinta y cinco a quien le han asignado, por primera vez, un grupo de personas muy cualificadas.

Todo ello está planteado partiendo de dos premisas presentes a lo largo de toda la obra: renovar ideas y evitar en lo posible caer en el tópico de que eso del liderazgo es demasiado teórico.