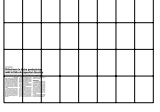
 <b>Diari de Girona</b>	Tirada: <b>11.614</b> Difusió: <b>8.059</b> (O.J.D) Audiència: <b>28.207</b>	Secció: - Espacio (Cm_2): <b>186</b> Ocupació (%): <b>15%</b> Valor (€): <b>299,20</b> Valor Pág. (€): <b>1.900,00</b> Pàgina: <b>34</b>	
	Catalunya <b>General</b> Diària <b>19/11/2005</b>	Imagen: <b>Si</b>	

## CONFERÈNCIES

# Relacionen la baixa productivitat amb la falta de capacitat directiva

Juan Carlos Cubeiro destaca la importància del capital humà

O.P., Navata  
 Juan Carlos Cubeiro, membre del Top Ten Management Spain i autor de diversos *best sellers* empresarials, va assegurar ahir que bona part dels problemes de productivitat de les empreses espanyoles s'han d'atribuir a l'escassa capacitat i qualitats directives dels directius empresarials.

En aquest sentit va assenyalar que Espanya compta amb una bona base d'emprenedors, però que s'ha detectat una manca de confiança en les habilitats directives, així com un elevat índex de por al fracàs, en bona part per la falta de models de referència.

Cubeiro va destacar la importància del *coaching* com a eina de desenvolupament empresarial, que impulsa el potencial dels directius i permet adaptar-se a noves realitats.

En el torn de preguntes, Cubeiro va destacar la importància d'invertir en capital humà per obtenir beneficis.

«Si substituïm personal amb sous elevats amb una llarga trajectòria a l'empresa per un jove sense experiència, la comptabilitat ens diu que ens estalviem diners. Ara bé, els nostres clients ens preguntaran on és la persona que normalment ens atenia. Si el canvi no li resulta satisfactori el client, el perdrem. I això

es traduirà en el compte de resultats», va apuntar.

### Marqueting lateral

Fernando Trias de Bes, professor d'Esade i autor de *La buena suerte*, va exposar en una conferència el concepte de marqueting lateral, com una eina de suport i complement al tradicional marqueting vertical. En una ponència molt amena i plena d'exemples pràctics, Trias de Bes va animar els empresaris i directius a impulsar la seva creativitat per fer front a la competència.

El III Fòrum Girona d'Alta Direcció d'Empresa va reunir ahir prop de 200 participants.