

El club del liderazgo
José A. Sáinz y Juan C. Cubeiro
Editorial Empresa Activa
2005, 119 pp.

Cinco líderes de ficción se presentan al lector, con monólogos cargados de sensatez, de buen humor incluso, al más puro estilo *Club de la Comedia*, para dar testimonio de su experiencia. Vienen a reflexionar por qué una licenciatura en Administración de Empresas, un MBA y alguno que otro curso *in company* no bastan para formar un líder. Los autores han conseguido en estas páginas proporcionar al lector una guía completa de actividades de fácil asimilación para liderar mejor.

