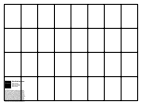
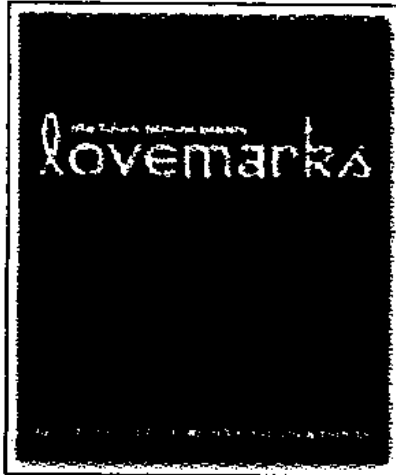


HOY	Tirada: 31.873	Sección: Contraportada	
	Difusión: 26.625 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 70	
Extremadura General	Audiencia: 193.000 (E.G.M)	Valor (Ptas.): 26.790	
Diaria	22/05/2005	Valor (Euros): 161,01	Imagen: Si



Más allá de las marcas

Título: Lovemarks
Autor: Kevin Roberts
Edita: Empresa Activa
Precio: 26 euros

Kevin Roberts, presidente mundial de la compañía de ideas Saatchi & Saatchi, cree apasionadamente que el amor es un elemento clave para el éxito de las empresas. En Lovemarks, una innovadora aproximación a la filosofía empresarial, Roberts analiza la evolución que va desde los productos a las «trademarks» y de éstas a las marcas, y la necesidad de dar el siguiente paso hacia las Lovemarks. El dictamen del autor es muy sencillo: las marcas se han desinflado. ¿La solución? Crear productos y experiencias que sean capaces de construir vínculos emocionales de larga duración con sus consumidores. Este libro refleja la visión de un dinámico líder empresarial que cree en las relaciones emocionales.