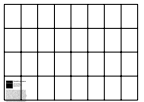
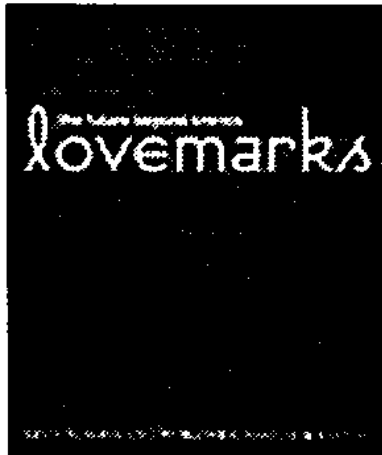


EL COMERCIO	Tirada: 44.661	Sección: -	
	Difusión: 36.854 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 73	
Asturias General	Audiencia: 193.000 (E.G.M)	Ocupación (%): 7%	
Diaria	22/05/2005	Valor (Ptas.): 27.623	
		Valor (Euros): 166,02	Imagen: Si
		Página: 124	



Más allá de las marcas

Título: Lovemarks

Autor: Kevin Roberts

Edita: Empresa Activa

Precio: 26 euros

Kevin Roberts, presidente mundial de la compañía de ideas Saatchi & Saatchi, cree apasionadamente que el amor es un elemento clave para el éxito de las empresas. En Lovemarks, una innovadora aproximación a la filosofía empresarial, Roberts analiza la evolución que va desde los productos a las «trademarks» y de éstas a las marcas, y la necesidad de dar el siguiente paso hacia las Lovemarks. El dictamen del autor es muy sencillo: las marcas se han desinflado. ¿La solución? Crear productos y experiencias que sean capaces de construir vínculos emocionales de larga duración con sus consumidores. Este libro refleja la visión de un dinámico líder empresarial que cree en las relaciones emocionales.