



Con los dientes muy largos

Elisabeth Kostova impone la moda gótica con 'La historiadora', donde vuelve a sacar de su tumba a Drácula



LA HISTORIADORA
AUTORA: Elisabeth Kostova
EDITORIAL: Umbriel
PÁGINAS: 698
PRECIOS: 19 €

LAURA ESTIRADO RUIZ

La última interpretación del mito del vampiro viene con los colmillos más afilados que nunca y cada día sucumben ante ella casi 4.000 lectores (más que *El código da Vinci* en su primer mes). La culpa la tienen Elisabeth Kostova y su novela gótica *La historiadora*, en la que, 108 años después de que Bram Stoker fijara la imagen de Drácula, vuelve a sacar de su tumba al no-muerto por excelencia de la Vieja Europa.

A pesar de que cierto sabio de *La historiadora* ridiculiza la afectación del escritor dublinés, son muchos los homenajes al maestro en el libro: además de los fragmentos del relato de Stoker que encabezan las tres partes de la novela, la estructura se guía por cartas y diarios cruzados que unen al viejo profesor Rossi, el historiador Paul y su inominada -y narradora principal- hija, a través de los años 30, 50 y 70 del siglo XX, por bibliotecas de Estambul, monasterios rumanos, aldeas búlgaras y abadías del Pirineo francés, a la caza del vampiro. Éste, más humano y bibliófilo que el de Stoker (ansía dominar el mundo gracias al conocimiento que encierra su siniestra biblioteca repleta de libros de alquimia, brujería y biografías de Maquiavelo, Hitler y Stalin), bebe también del personaje real del conde Vlad Tepes de Valaquia (en la foto), señor feudal de los Cárpatos, que dicen murió en 1476.

Pero Kostova no sólo construye como Stoker, también condimenta como Dan Brown, imponiendo ritmo de best-seller a su historia: capítulos cortos, mucho movimiento, continuos flash-backs... Una fórmula que en Estados Unidos -donde entró directa en la lista de más vendidos en junio- le valió un cheque de dos millones de dólares (uno de los mayores anticipos pagados a un autor novel) y que la Sony le diera otro tanto por rodar una película el próximo año.

Pero antes, Edicions 62 (en catalán) y Umbriel (en castellano) ya ralentaron motores: «La campaña de expectativa -explica la editora de Edicions 62 Pilar Beltran- empezó en julio. Enviamos a 200 librerías un sobre con una de las cartas de la novela y, a la semana, el libro, para que lo leyeran durante las vacaciones. Al volver, ya lo recomen-



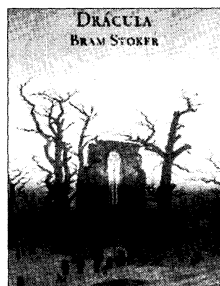
► Pilas de ejemplares de *La historiadora* en el almacén de la editorial Umbriel.

DEGO CALDERÓN

REGRESO

NUEVA EDICIÓN DE LA OBRA DE STOKER

Tras 115 años, el mito de ese ser que desembarcó en Witebia en 1893, Drácula, sigue vivo, tal y como demuestran las dos nuevas ediciones del clásico de Bram Stoker. En agosto de 1890, el escritor dublinés llegó a Whitby para pasar unas vacaciones en familia y a desarrollar una idea que le rondaba sobre «un viejo muerto resucitado». En un primer momento, no había referencia a vampiros en las primeras notas de Stoker sobre la novela. En las 80 páginas ya había de todo: notas sobre libros de nigromancia, información sobre supersticiones y la extirpación de coágulos de sangre, características de los vampiros... ¿La chispa inicial? Algunos estudiosos hablan de las historias que le contaba de niño su madre; aunque la teoría más



► Portada del libro.

célebre es la que cuenta que tras una cena de cangrejo fresco, Stoker tuvo una pesadilla donde se le apareció -en palabras de su hijo- «un Rey vampiro levantándose de la tumba para ocuparse de sus atroces asuntos». La isla, antaño enclave de moda entre la clase intelectual inglesa es hoy lugar de peregrinaje para góticos.

LA AUTORA

UNA PRIMERA NOVELA A MEDIDA

Hasta hace poco tiempo, Elisabeth Kostova (New London, Connecticut, 1964), que tiene previsto visitar España para promocionar su novela a mediados del mes de noviembre, era una desconocida licenciada en Filología Inglesa en Yale, madre de tres hijos y profesora de escritura creativa en la Universidad de Michigan.

Hace 10 años inició una investigación sobre una obsesión que la perseguía desde la infancia, cuando su padre, también profesor, la llevó de viaje por la Europa del Este y le explicó las leyendas de Drácula y el mundo vampírico. El resultado trabajó -tras un metódico trabajo de laboratorio en el que se le aconsejó recortar capítulos, empezarlos y acabarlos con climax y la revisión del libro por buena parte de los editores europeos, que también dijeron la suya- en *La historiadora*, que es su primera novela. Un fenómeno gracias al cual, ha confesado, ha dejado «de pasar estrecheces». Sin duda.

daban». Joaquín Sabaté, director comercial del grupo Urano, donde se integró editorial Umbriel, coincide con Pilar Beltran en que la campaña en librerías «es lo que más frutos da».

Por eso ellos también sembraron en julio entre los 10.000 puntos de venta a los que llegan entre España y América Latina. Además, prepararon un juego sobre el libro (www.lahistoriadora.com), fiestas de presentación y concursos de escaparates con viaje incluido a Estambul. Paralelamente, ambas editoriales hicieron promociones en prensa, vaticinando un fenómeno que ya lo era en Estados Unidos.

ENORMES TIRADAS

Los 3.000 euros de publicidad de Edicions 62 y los 150.000 de Umbriel (lo mismo que éstos pagaron por los derechos) estaban bien invertidos: la expectación era tal que, por ejemplo, dice Joaquín Sabaté: «en librerías perdidas de Sevilla, la gente lo pedía mucho antes de que saliese».

No es de extrañar, pues, que las primeras tiradas se quedaran cortas.

Edicions 62 salió con una primera edición de 10.000 libros, que pronto tuvieron que duplicar. Umbriel, más presente en librerías de todo tipo, desde pequeñas a hipermercados, salió a lo grande con 100.000 ejemplares, pero a la semana hubo que lanzar 30.000 más y aun repetir con otros 100.000. «Con estas tiradas tan bestias estamos teniendo problemas de papel; lo tenemos que comprar a diferentes empresas», explica Sabaté. La demanda es tan fuerte que Umbriel se ha visto obligada a retrasar hasta esta semana su lanzamiento en Colombia, Argentina, Venezuela, México, Chile y Uruguay, donde los 50.000 ejemplares iniciales no cubrían las expectativas que habían generado entre los lectores, y han tenido que imprimir a toda prisa 60.000 más en México y Argentina.

A pesar de todo, Sabaté y Beltran, cuyos libros están el primero y cuarto, respectivamente, en el ranking de este suplemento, coinciden en que el momento álgido de ventas aún está por llegar: será en Navidad cuando *La historiadora* pondrá los dientes muy largos a muchos. ◻