
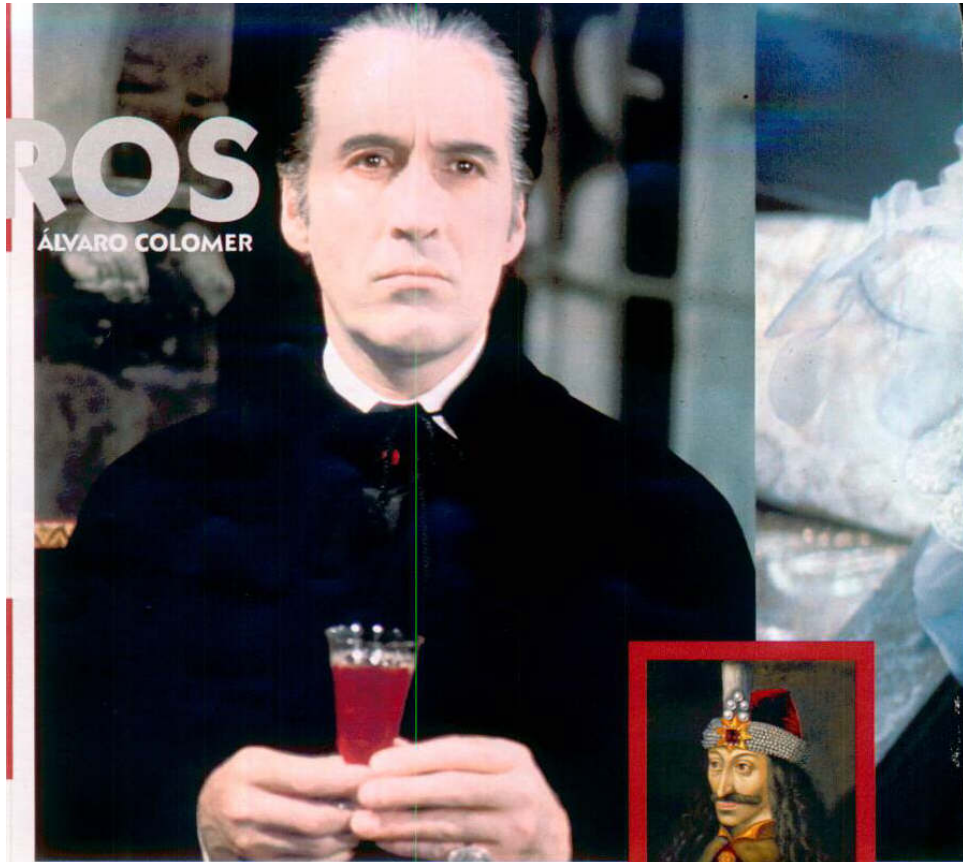
	Tirada: <b>391.202</b>	Sección: -	
	Difusión: <b>299.570</b>	Espacio (Cm_2): <b>410</b>	
Nacional	Femenina	Audiencia: <b>1.048.495</b>	Ocupación (%): <b>72%</b>
Semanal		05/11/2005	Valor (€): <b>16.126,79</b>
			Valor Pág. (€): <b>22.300,00</b>
			Página: <b>30</b>
			Imagen: <b>Si</b>





## El repentino éxito de Elizabeth Kostova

Elizabeth Kostova ha pasado diez años documentándose para escribir *La historiadora* (Umbriel), un novelón de 600 páginas en el que se narran las desventuras de una serie de historiadores que, de tan empeñados en encontrar la tumba de Vlad Tepes –personaje real que Bram Stoker distorsionó para crear su legendario vampiro–, topan con el mismísimo conde Drácula. Su autora, hasta hace poco una desconocida con aspecto de no haber roto un plato en su vida, con tres hijos a los que criar y con una carrera como profesora de Escritura Creativa en la Universidad de Michigan, envió el manuscrito a su representante tan pronto como puso el punto final. Dos días después, los de la editorial la telefonaron diciéndole que le darían dos millones de dólares siempre y cuando tomara la decisión de venderles la obra en menos de tres cuartos de hora. A Kostova le sobró tiempo. Y al cabo de pocas semanas, Sony le pidió los derechos cinematográficos a cambio de una cantidad de siete cifras. En esta ocasión, la escritora tampoco se lo pensó mucho. El mismo día del lanzamiento en EEUU, *La historiadora* entró directamente en las listas de los más vendidos, superando con creces el éxito de las primeras jornadas de *El Código Da Vinci* –trabajo con el que Kostova no quiere que la comparen–, y, poco tiempo después, 28 países estaban comprando los derechos a cambio de cantidades astronómicas. En España, Umbriel ha soldado 100.000 euros, mientras que por la novela de Dan Brown sólo pagó 12.000. Y eso, con su primer libro...



### VLAD, EL SUPERVENTAS

Cine, novelas, videojuegos para PlayStation... La imagen del noble transilvano que inspiró a Bram Stoker es garantía de éxito: Fritz Lang (*M, el vampiro de Dusseldorf*, 1931) y F.W. Murnau (*Nosferatu*, 1922) engordaron el mito en la prehistoria del séptimo arte. Después, llegaron las novelas de Anne Rice (*Entrevista con el vampiro*, 1976), la celebrada versión de Francis Ford Coppola (1992) y los feroces chupasangre de *Blade* (Stephen Norrington, 1998). Su castillo es hoy visitado por miles de turistas, incluso se está construyendo en Rumanía un gran parque temático, llamado Draculandia, dedicado a su figura.

	Tirada: <b>391.202</b>	Sección: -	
	Difusión: <b>299.570</b>	Espacio (Cm_2): <b>555</b>	
Nacional	Femenina	Audiencia: <b>1.048.495</b>	Ocupación (%): <b>97%</b>
Semanal		05/11/2005	Valor (€): <b>21.828,43</b>
			Valor Pág. (€): <b>22.300,00</b>
			Página: <b>31</b>
			Imagen: <b>Si</b>



31

El mito de Drácula regresa del cine a la letra impresa. Kostova (sobre estas líneas) lo rescata en *La historiadora*.

**YO DONA.** ¿Por qué sigue fascinando a los lectores un personaje como el conde Drácula?

**ELIZABETH KOSTOVA.** A mí la leyenda me interesó desde pequeña, pero de adulta he comprendido que Drácula es la gran metáfora de la Historia. Todas las culturas han tenido su particular visión sobre los vampiros y Hollywood la ha aumentado con sus películas. Además, nos gusta que un personaje inmortal pueda haber presenciado todos los acontecimientos ocurridos durante los últimos cinco siglos. Drácula permanece entre nosotros, porque está conectado con la Historia y porque es un personaje con *pedigrí* de nobleza.

**Representa un icono de virilidad. ¿Crees que la percepción del personaje difiere entre lectores y lectoras?**

Es que es más viril y seductor en el cine que en la novela de Stoker, donde, pese a buscar mujeres a quienes morder, adquiere un rol más terrorífico que atractivo. En *La historiadora*, el vampiro muere a hombres y a mujeres, porque pienso que el mito de Drácula gusta a ambos. De todas formas, creo que ellas lo perciben de un modo distinto a ellos.

**El lector va descubriendo la historia al mismo tiempo que la protagonista, una chica de 16 años de quien no llegamos a conocer el nombre, probablemente porque usted quiere que las lectoras se identifiquen con esa joven.**

Cuando me planteé cómo quería estructurar la novela, comprendí que el lector debía sentirse heredero del modo en que se contaban las historias de terror antaño. A todos nos gusta que nos cuenten las

«Mi primera novela, 'La historiadora', es un trabajo literario, no comercial.»

cosas de un modo pausado, deteniendo la narración en momentos cumbre. Me encantaría que la gente volviera a leer cuentos a los niños en voz alta. Mi padre me contaba leyendas que sacaba de las películas de Hollywood. Incluso ponía el acento de Bela Lugosi cuando lo hacía. Yo he escrito un libro con la estructura que él usaba.

**Muchos de los bestsellers estadounidenses, sobre todo en el terreno de la novela histórica, tienen argumentos situados en Europa. ¿Por qué esa obsesión por rescatar personajes del Viejo Continente?**

En EEUU tenemos leyendas y cuentos folclóricos hermosos, incluyendo las historias de los nativos americanos, pero mi familia siempre ha estado culturalmente orientada hacia Europa. Era lógico que yo eligiera ese contexto para mi primera novela.

**Se está comparando el éxito de su obra con el de El código Da Vinci y las novelas de vampiros de Anne Rice. ¿Qué opinión tiene de esto?**

Mi novela es un trabajo literario, no comercial.

**Pero la espectacular campaña promocional previa a la publicación ayuda, ¿no?**

Ese empujón hace mucho para captar la atención de los lectores, pero después el libro tiene que mantenerse por sí mismo. La última reacción no puede ser manipulada por la publicidad. La lástima es que magníficas novelas no llegan al público, porque sus editores no les dedican el esfuerzo necesario.

**Abora está escribiendo una novela que no tiene nada que ver con ésta. ¿No es peligroso desmarcarse de un territorio que usted ha demostrado dominar a la perfección?**

Es más peligroso escribir para el mercado en vez de para la musa. Quiero aprender algo nuevo. Repetir fórmulas es muy fácil.