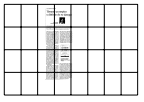
	Tirada: <b>379.657</b>	Sección: <b>Economía</b>	
	Difusión: <b>291.063</b> (O.J.D)	Espacio (Cm <sub>2</sub> ): <b>285</b>	
Nacional Suplem. Semanal	Audiencia: <b>1.018.720</b> (E.G.M)	Valor (Ptas.): <b>516.543</b>	
Semanal	<b>24/04/2005</b>	Valor (Euros): <b>3.104,48</b>	Imagen: <b>Si</b>

## LA ESTANTERIA

# Tómese un respiro y disfrute de su tiempo



Ángela Méndez  
amendezg@recoletos.es

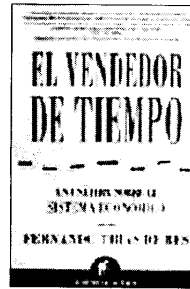
¿Qué pasaría si para tener tiempo para uno mismo sólo hubiera que abrir un frasco? Éste es el tema que propone Trías de Bes, que reivindica recuperar nuestra vida.

¿Qué hace de un libro un *bestseller*? El argumento puro y duro, la historia que se lee entre líneas, la campaña de *marketing* con la que se lanza... Creo que es un poco de todo, pero está claro que si no hay sustancia los aderezos no hacen milagros. La cuestión es que *El vendedor de tiempo*, de Fernando Trías de Bes, se ha situado en los primeros puestos de ventas al poco tiempo de llegar a las librerías. El secreto: la crítica directa al entorno en que vivimos.

A simple vista, y siguiendo el gusto del autor por los cuentos -*La buena suerte*, que escribió con Álex Rovira-, esta novela narra la historia de un Tipo Corriente -TC como abrevia el autor- que envuelto por la vorágine de la sociedad no puede dedicarse a su afición -las hormigas de cabeza roja, los sellos, la egiptología... ¡qué más da!-. La cuestión es que, para conseguir dinero que le permita hacer realidad su sueño, crea su propia empresa y comercializa un producto tan simple y tan preciado como el tiempo. A partir de ahí, se desencadenan una serie de acontecimientos que provocan un giro radical a su vida y a la de sus conciudadanos.

Hasta aquí el cuento para todos los públicos. Pero ya en la misma portada nos avisa que contiene una sátira sobre el sistema económico. A través de la fábula de un Tipo Corriente, que encierra en un envase cinco minutos de tiempo, incita a una profunda reflexión sobre cómo la economía de consumo nos ha atrapado en sus redes en nombre de hipoteca para el piso, seguro del coche, facturas, vacaciones y un largo etcétera. La apertura de ese envase provoca

que cada persona disponga de libertad para consumir en cualquier momento el tiempo que ha comprado -que suele ser en horario laboral- y ésto descuadra el funcionamiento de las empresas, que reaccionan de forma brusca aplastando al revolucionario. Trías de Bes utiliza de forma muy acertada esta intervención del sistema para atacar directamente, y sin medias tintas, a los empresa-



El vendedor de tiempo /  
Fernando Trías de Bes /  
Empresa Activa / 139 páginas /  
10 euros

rios y a un sistema que castiga todo aquello que ponga en peligro su estructura del llamado libre mercado. El autor alerta que hay que buscar un nuevo marco de referencia, replantearse qué es lo importante y aprender a establecer prioridades para no olvidarse de que lo esencial es algo tan simple como vivir. En cualquier caso, destape un vaso de cinco minutos de su tiempo y decida si leerlo o no. Si lo hace, descubrirá el final del cuento y la propia interpretación de la moraleja, que quizás debamos poner en práctica.