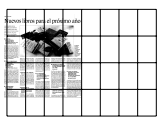
		Tirada: <b>464.303</b> Difusión: <b>361.299</b> (O.J.D) Audiencia: <b>1.264.546</b> (E.G.M) <b>18/12/2005</b>	Sección: - Espacio (Cm_2): <b>738</b> Ocupación (%): <b>84%</b> Valor (€): <b>8.478,60</b> Valor Pág. (€): <b>10.000,00</b> Página: <b>6</b>	
Nacional Suplem. Semanal Semanal				Imagen: <b>Si</b>

LO ÚLTIMO

# Nuevos libros para el próximo año

Las novedades de las editoriales para este final de año tratan, entre otras, cuestiones como las nuevas tendencias en recursos humanos y cómo lanzar un negocio con éxito.

■ **EVENTOS DE LA EMPRESA. EL PODER DE LA COMUNICACIÓN EN VIVO**  
Raimond Torrents. (Deusto)

Dirigido a todos los que creen en la importancia de la comunicación en las empresas y para los que entienden que la forma más eficaz de transmitir un mensaje a una audiencia es en directo, en persona, y quieren descubrir las claves de los eventos como eficaz herramienta de comunicación al servicio de los objetivos de la empresa, los factores que condicionan su éxito y sus múltiples posibilidades.

■ **PARA TI, CREATIVIDAD. ALGUNAS RECETAS CLAVES PARA DESCUBRIR SUS SECRETOS**  
Luis Alberto García y M<sup>a</sup> del Pilar Carrasco. (Granica)

Analiza el tema de la creatividad desde la psicología, intentando dar respuesta de forma distinta a qué, para qué, cuándo, cómo, dónde y quién. Para formar parte de este apasionante recorrido en busca de esas respuestas, el lector necesitará recordar cuándo fue la primera vez que se enamoró, conocerá también una receta elaborada por Freud e incluso acompañará a un investigador privado que busca una ilusión perdida.

■ **LA ESTRATEGIA DE LA ARDILLA**  
Stephen Denning. (Empresa Activa)

Los relatos y las parábolas son una de las herramientas más poderosas para cambiar o reforzar la cultura de una organización. El autor demuestra cómo aplicarlos para hacer



El marketing, el cambio, los recursos humanos o la creatividad son algunos de los temas escogidos por las editoriales para sus nuevas publicaciones.  
/Foto Martín

frente a los principales retos del liderazgo actual. ¿Cómo conseguir que las personas cambien? ¿Cómo hacer que trabajen en equipo? ¿Cómo liderarles hacia el futuro? La pequeña comunidad de ardillas encuentra en estas páginas la clave para generar la chispa del cambio, adentrándose en los entresijos de una empresa en pleno proceso de transformación.

■ **UNIVERSO DEL WEBLOG**  
Rebecca Blood. (Gestión 2000.com)

Los *weblogs* -actualizados frecuentemente, producidos de forma independiente y curiosamente adictivos- se han convertido en algunos de los sitios web más populares de Internet. Este libro es el primero que explica cómo funcionan y explora su impacto en los medios de comunicación.

■ **MOBILE MK. LA REVOLUCIÓN MULTIMEDIA**  
Fernando Román, Fernando González-Mesones e Ignacio Marinas. (ESIC)

El teléfono móvil ha destronado a la televisión en cuanto a cobertura y está revolucionando el marketing

y la comunicación tal y como la conocemos hoy en día. La obra aborda cómo poner en marcha el *marketing móvil* de forma rentable a través de las compañías pioneras que están sentando sus bases. También explica los retos y posibilidades que ofrecerá, frenado hoy por la tecnología actual y por la creatividad de las empresas, en fase de maduración y asimilación de su enorme potencial.

■ **LA DIRECCIÓN Y EL DESARROLLO DE PERSONAS. UN RETO PARA EL SIGLO XXI**  
Coordinado por Salvador Torres. (Pearson)

Los autores, reconocidos expertos en la materia, presentan la dirección de los recursos humanos desde distintos puntos de vista. El objetivo es recopilar las nuevas tendencias a las que tendrán que enfrentarse los gestores de recursos humanos. Como afirma su coordinador, "el libro sirve para despejar incertidumbres de ciertos aspectos de la función, para estar preparados de cara a las evoluciones y cambios que nos quedan para el futuro, pero sobre todo para que el gran conoci-

miento que los autores han querido compartir con nosotros sirva de acicate para elevar el prestigio de los recursos humanos".

■ **MEJORAR LA GESTIÓN DE EMPRESAS. ALGUNOS DE LOS MEJORES CASOS DEL IESE**  
(McGrawHill)

Este libro reúne algunos de los mejores casos de negocio elaborados por IESE Business School. Las catorce experiencias descritas en él permiten al lector simular la toma de decisiones en diferentes sectores y ámbitos de la empresa: desde la elección de un mercado de crecimiento hasta la definición de estrategias ante nuevos competidores, o la gestión de personas en entornos multiculturales. Es una guía para descubrir y analizar las incertidumbres que rodean la toma de decisiones empresariales.

■ **RECURSOS HUMANOS DESDE EL CORAZÓN**  
Libby Sartain y Martha I. Finney. (Deusto)

Las empresas y sus empleados necesitan profesionales de recursos

humanos con sentido estratégico, proactivos, con principios inteligentes, flexibles y auténticos. Con estas cualidades, cualquier profesional podrá desarrollar una carrera de la que sentirse orgulloso, que refleje sus valores, más elevados, respete el vasto potencial que puede ofrecerle este área y que exija y recompense lo mejor de sí mismo.

■ **LANZA TU PROPIA EMPRESA CON ÉXITO. TÉCNICAS PARA GESTIONAR CON TALENTO EL PROYECTO DE TUS SUEÑOS**  
Jon Smith. (Nowtilus)

A muchos se les ha ocurrido montar un negocio alguna vez en la vida. Para la mayoría se queda en una idea. Pero para unos cuantos valientes se convierte en realidad. El autor ofrece en este libro cincuenta y dos ideas brillantes que le han dado resultado y con las que ha logrado el éxito: desde tratar con inversores en capital riesgo hasta elegir el nombre de la empresa. Como afirma Smith, "montar un negocio es una de las experiencias más emocionantes, estimulantes y reconfortantes que existen".