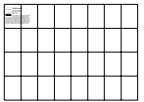


<b>IDEAL</b>	Tirada: <b>34.607</b>	Sección: <b>Contraportada</b>	
	Difusión: <b>30.466</b> (O.J.D)	Espacio (Cm_2): <b>57</b>	
Andalucía <b>General</b>	Audiencia: <b>106.631</b> (E.G.M)	Ocupación (%): <b>6%</b>	
Diaria	<b>01/05/2005</b>	Valor (Ptas.): <b>24.913</b>	
		Valor (Euros): <b>149,73</b>	Imagen: <b>Si</b>
		Página: <b>108</b>	



## Sabiduría popular

Título: Cien mejor que uno  
 Autor: James Surowiecki  
 Edita: Urano  
 Precio: 17 euros

James Surowiecki, conocido columnista de The New Yorker, explora una idea engañosamente sencilla, pero que reviste profundas implicaciones: los grandes colectivos son más inteligentes que la minoría selecta, por brillante que ésta sea, cuando se trata de resolver problemas, promover la innovación, alcanzar decisiones prudentes, e incluso prever el futuro. Esta noción en apariencia contraria a los que nos dicta la intuición tiene consecuencias muy importantes en lo que respecta al funcionamiento de las empresas.